

## ALLGEMEINE BEDINGUNGEN: LIEFERVEREINBARUNG MIT EINER EINKAUFSGEMEINSCHAFT OHNE ZENTRALREGULIERUNG

### 1. BEGINN UND LAUFZEIT

- 1.1 Die Vereinbarung tritt zum Startdatum in Kraft und gilt im Sinne von Ziffer 1.2 für die Erstlaufzeit und danach so lange, bis eine der Parteien der anderen Partei mindestens drei (3) Monate im Voraus schriftlich kündigt, wobei diese Kündigung am oder nach dem Ende der Erstlaufzeit wirksam wird, sofern sie nicht gemäß den Bestimmungen der Vereinbarung (einschließlich Ziffer 15) vorzeitig gekündigt wird.
- 1.2 Diese Vereinbarung endet automatisch an dem Datum, welches fünf (5) Jahre nach dem Startdatum der Erstlaufzeit liegt.

### 2. PRODUKTE

- 2.1 Jeder Teil dieser Vereinbarung, welcher sich ausschließlich auf Produkte des Lieferanten oder auf Private-Label-Produkte bezieht, findet nur Anwendung, wenn die jeweiligen Produkttypen in den Vertragsdetails aufgeführt sind.
- 2.2 Der Lieferant kann nach eigenem Ermessen dem Kunden Produktproben oder -muster zur Verfügung stellen. Diese dürfen ausschließlich dazu verwendet werden, sie an den Endverbraucher als Produktproben weiterzugeben oder dem Endverbraucher eine vorläufige Anpassung zu ermöglichen (**Anpasskontaktlinsen**). Der Kunde erkennt an, dass:
- (a) die Lieferung sämtlicher Anpasskontaktlinsen ausschließlich im Ermessen des Lieferanten liegt und der Lieferant berechtigt ist, (i) Anfragen bezüglich Anpasskontaktlinsen abzulehnen;
  - (b) der Lieferant sich das Recht vorbehält, dem Kunden bzw. dem Kunden und dem Endverbraucher Anpasskontaktlinsen nur gegen ein dem Kunden zu berechnendes Entgelt zu überlassen (dessen Höhe dem Kunden vorab mitzuteilen ist);
  - (c) er nicht berechtigt ist, Anpasskontaktlinsen zu verkaufen (sofern nicht anders mit dem Lieferanten schriftlich (einschließlich per E-Mail) vereinbart und nur sofern und soweit dies nach den Anwendbaren Gesetzen zulässig ist); und
  - (d) eine etwaige Lieferung von Anpasskontaktlinsen an den Kunden und/oder die Mitglieder nicht auf die Mindestabnahmemengen nach dieser Vereinbarung anzurechnen ist.

### 3. MITGLIEDER

- 3.1 Der Kunde erkennt an und bestätigt, dass diese Vereinbarung alle bestehenden und früheren Vereinbarungen ersetzt, die er mit dem Lieferanten oder einem seiner Konzernunternehmen betreffend die Lieferung der Produkte hatte.
- 3.2 Zusätzlich zur Lieferung von Produkten an den Kunden (sofern vom Kunden gewünscht), erklärt sich der Lieferant nach näherer Maßgabe der Bestimmungen dieser Vereinbarung bereit, Produkte direkt an die Mitglieder zu liefern.
- 3.3 Der Kunde kann ein Mitglied hinzufügen, indem er den Lieferanten zehn (10) Arbeitstage zuvor schriftlich (inklusive E-Mail) in Kenntnis setzt, vorausgesetzt dass:
- (a) das Mitglied über alle Voraussetzungen und erforderlichen Zulassungen für Import, Benutzung oder Verkauf der Produkte im Zielland verfügt und diese in geeigneter Form gegenüber dem Lieferanten nach Aufforderung nachgewiesen werden;
  - (b) sich aus der Meldung keine Doppelmitgliedschaft in einer anderen Einkaufsgemeinschaft ergibt; und/oder
  - (c) zwischen dem Mitglied und dem Lieferanten kein separater Kundenvertrag über die Belieferung der Produkte in der Vereinbarung besteht.
- 3.4 Der Lieferant kann im Übrigen: (i) jede Hinzufügung eines Mitglieds nach seinem freien Ermessen ablehnen; und (ii) die Bedingungen für die Zulassung von Mitgliedern jederzeit anpassen, worüber er den Kunden innerhalb eines angemessenen Zeitraums schriftlich (inkl. E-Mail) unterrichten wird.
- 3.5 Der Kunde kann außerdem jedes Mitglied entfernen, indem er den Lieferanten zehn (10) Arbeitstage zuvor schriftlich (inklusive E-Mail und DocuSign) in Kenntnis setzt. Entfernt der Kunde ein Mitglied, so berührt dies nicht die Verbindlichkeiten und Verpflichtungen, die das Mitglied (oder der Kunde) infolgedessen vor der Entfernung eingegangen ist, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Ziffer 13.2. Der Lieferant ist berechtigt, davon auszugehen, dass jeder Dritte, der behauptet, ein Mitglied zu sein, vom Kunden als Mitglied zugelassen ist.
- 3.6 Der Lieferant behält sich das Recht vor, die Belieferung eines einzelnen Mitglieds zu verweigern, wenn dieses Mitglied einen wesentlichen Verstoß gegen die Bestimmungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen begeht, der nicht heilbar ist, oder, falls er heilbar ist, diesen Verstoß nicht innerhalb von dreißig (30) Tagen nach schriftlicher Aufforderung durch den Lieferanten heilt.

### 4. AUFTRAGSABWICKLUNG UND VERTRAGSSCHLUSS

- 4.1 **Bestellung:** Der Kunde und jedes Mitglied können die Produkte über die vom Lieferanten angebotenen Bestellwege bestellen (**Auftrag**). Jeder Auftrag stellt ein eigenständiges Angebot des Kunden bzw. des Mitglieds zum Kauf der entsprechenden Produkte zu den Standard-Lieferbedingungen des Lieferanten dar (Allgemeine Geschäftsbedingungen). Es liegt im alleinigen Ermessen des Lieferanten, den jeweiligen Auftrag ganz oder teilweise anzunehmen oder abzulehnen. Nimmt der Lieferant einen Auftrag des Kunden an (womit dieser bindend wird), so kommt ein Vertrag zwischen dem Lieferanten und dem Kunden zustande. Nimmt der Lieferant einen Auftrag von einem Mitglied an, so kommt der Vertrag zwischen dem Lieferanten und diesem Mitglied zustande. Der abgeschlossene Vertrag wird nachfolgend jeweils als „**Bestellung**“ bezeichnet. Soweit in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Begriff „Kunde“ verwendet wird, gilt dies jeweils als Bezugnahme auf diejenige Person, von der der Auftrag stammt, d. h. gemeint ist entweder der Kunde (wie in dieser Vereinbarung definiert) oder ein Mitglied.
- 4.2 Der Kunde steht dafür ein, dass jedes Mitglied die Bestimmungen der Ziffer 4.1 als für sich gültig anerkennt. Der Kunde wird die Mitglieder über alle Änderungen im Rahmen dieser Vereinbarung informieren, die sich auf die Bedingungen einer Bestellung auswirken. Im Falle eines Widerspruchs zwischen den Bedingungen dieser Vereinbarung und einer Bestellung haben die Bedingungen dieser Vereinbarung Vorrang.

### 5. ABSATZPLANUNG

- 5.1 Innerhalb von zehn (10) Tagen ab dem Startdatum sowie zu Beginn einer jeden Sechsmonatsperiode werden der Lieferant und der Kunde gemeinsam erörtern und vereinbaren, wie hoch – unter Berücksichtigung der Verkaufszahlen aus der Vergangenheit – der Bedarf des Kunden und der Mitglieder an Private-Label-Produkten für jeden der folgenden sechs (6) Monate (einschließlich des Monats, in dem die Absatzplanung vereinbart wird) voraussichtlich sein wird. Die von dem Kunden und/oder den Mitgliedern in jedem dieser Zeiträume sodann tatsächlich bestellten Mengen an Private-Label-Produkten müssen innerhalb von (+/-) 20% dessen liegen, worauf sich die Parteien im Rahmen der Absatzplanung geeinigt haben.
- 5.2 Der Lieferant kann den Kunden unter Setzung einer Frist von fünf (5) Arbeitstagen schriftlich auffordern, mit dem Lieferanten eine Absatzplanung auch für Produkte des Lieferanten zu vereinbaren (in solchen Intervallen, wie es der Lieferant nach billigem Ermessen für notwendig hält).

### 6. MINDESTABNAHMEMENGEN – NUR FÜR PRIVATE-LABEL-PRODUKTE

- 6.1 **Mindestabnahmemengen** Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass der Kunde und die Mitglieder in jedem Jahr mindestens Bestellungen über die Mindestabnahmemenge für Private-Label-Produkte aufgeben. Der Lieferant behält sich das Recht vor, nach Ende der Erstlaufzeit die Mindestabnahmemenge für jedes hierauf folgende Jahr zu überprüfen und für jedes Private-Label-Produkt neu festzulegen. Solange der Lieferant diesbezüglich nichts mitteilt, gelten die Mindestabnahmemengen des jeweiligen Vorjahres fort.
- 6.2 Bestellen die Mitglieder und/oder der Kunde in einem Jahr weniger als die Mindestabnahmemenge eines Private-Label-Produkts, so hat der Lieferant das Recht, in Bezug auf die betroffenen Produkte so vorzugehen wie in der nachfolgenden Tabelle vorgesehen:

<b>Prozentuale Erreichung der Mindestabnahmemenge</b>	80 – 90%	Weniger als 80% - wenn das Produkt überetikettiert ist	Weniger als 80% - wenn das Produkt in einer vorbedruckten Verpackung ist
-------------------------------------------------------	----------	--------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

<b>Zahlung</b>	Unbeschadet der Ziffer 9 werden die Preise für die betreffenden Produkte im folgenden Jahr um 5% erhöht	Nicht anwendbar	Nicht anwendbar
<b>Ersetzung durch ein vergleichbares Produkt des Lieferanten</b>	Nicht anwendbar	Der Lieferant wird das Produkt nicht länger liefern. An die Stelle des Produkts tritt ein vergleichbares Produkt des Lieferanten.	Die Belieferung mit diesem Produkt endet; an seine Stelle tritt das identische Produkt in überetikettierter Form.
<b>Fortgeltung der Mindestabnahmemenge</b>	Die Mindestabnahmemenge bleibt bestehen.	Die Mindestabnahmemenge gilt nicht für das vergleichbare Produkt des Lieferanten.	Es gilt nun die Mindestabnahmemenge für überetikettierte Produkte.

6.3 Wird die Mindestabnahmemenge von dem Kunden und/oder den Mitgliedern nicht erreicht, so ist der Kunde verpflichtet, für alle Lagerbestände von Etiketten und Verpackungen zu bezahlen, welche von dem Lieferanten bestellt oder gelagert werden und welche für die relevanten Produkte verwendet worden wären, wenn die Mindestabnahmemenge erreicht worden wäre. Die Zahlung hat der Kunde auf Anforderung nach Ende des jeweiligen Jahres zu leisten.

## 7. HERSTELLUNG, VERPACKUNG UND ÄNDERUNG DER PRODUKTE

### Produkte und Verpackung

7.1 Der Lieferant ist berechtigt, Design, Material, Art und Weise der Herstellung, Spezifikationen, Produktion, Verpackung, Verpackungsspezifikationen oder jedes andere Element sämtlicher Produkte zu verändern. Der Lieferant wird dem Kunden jedwede Veränderung gemäß dieser Ziffer 7.1 rechtzeitig schriftlich (einschließlich per E-Mail) anzeigen.

7.2 Der Kunde ist berechtigt, die Verpackungsspezifikationen der Private-Label-Produkte nach erteilter schriftlicher Zustimmung durch den Lieferanten zu ändern (eine solche Zustimmung kann die Zahlung der mit solchen Änderungen verbundenen Kosten des Lieferanten durch den Kunden sowie andere angemessene Bedingungen voraussetzen). Sollte der Kunde etwaige Änderungen vornehmen wollen, muss er den Lieferanten davon unter Nennung aller relevanten Details mindestens drei (3) Monate vorher schriftlich informieren. Sofern eine zuständige Behörde oder eine Änderung der Anwendbaren Gesetze Ergänzungen zu dem Design der Verpackungsspezifikationen vorschreibt, wird der Lieferant solche Ergänzungen vornehmen und den Kunden danach schriftlich darüber informieren; die Zustimmung des Kunden ist nicht erforderlich.

7.3 Der Kunde muss die Anwendbaren Gesetze bezüglich aller Produkte einschließlich Artikel 7 (Angaben), 14 (Allgemeine Pflichten der Händler), 16 (Fälle, in denen die Pflichten des Herstellers auch für Importeure, Händler oder andere Personen gelten) und 20 Abs. 5 (CE-Konformitätskennzeichnung) MDR sofern anwendbar und sicherstellen, dass auch seine Mitglieder diese einhalten :

- Import, Benutzung oder Verkauf der Produkte im Zielland;
- Zahlung von Zöllen und Steuern;
- Transport und Lagerung inklusive aller Verpflichtungen zur Übersetzung von Gebrauchsanweisungen, Kennzeichnungen oder Verpackungen in jedwede andere Sprache.

Der Kunde muss dafür Sorge tragen, dass die Mitglieder die vorstehenden Bestimmungen ebenfalls befolgen. Der Lieferant ist berechtigt, geeignete Maßnahmen zu ergreifen, um die Einhaltung der vorgenannten Verpflichtungen durch den Kunden zu überprüfen.

7.4 Ungeachtet der Verpflichtungen des Kunden gemäß Ziffer 7.3 ist der Kunde verpflichtet, sämtliche Anwendbaren Gesetze im Zusammenhang mit der Vermarktung und Bewerbung der Produkte einzuhalten und sicherzustellen, dass auch die Mitglieder diese einhalten; der Kunde wird insbesondere:

- alle vom Lieferanten bereitgestellten Richtlinien und Anweisungen in Bezug auf die Werbung und Verkaufsförderung für die Produkte befolgen;
- sicherstellen, dass alle Marketing- und Werbebotschaften für die Produkte übereinstimmen und im Einklang stehen mit:
  - allen Kernbotschaften/Narrativen, die vom Lieferanten zur Verfügung gestellt oder zugänglich gemacht werden;
  - allen Produktangaben oder Werbematerialien, die vom Lieferanten zur Verfügung gestellt oder zugänglich gemacht werden (sofern zutreffend, wie von den zuständigen Stellen genehmigt); und
- keine schriftlichen Aussagen zur Qualität oder Herstellung der Produkte machen, außer:
  - solchen, die auf der Verpackung und den Etiketten der Produkte oder in Produktangaben und Werbematerialien des Lieferanten enthalten sind; oder
  - solchen, die zuvor schriftlich vom Lieferanten genehmigt wurden.

7.5 Design der Etiketten Die Verantwortlichkeiten jeder Partei hinsichtlich des Designs der Etiketten richtet sich nach der Produktkategorie:

- bei Produkten des Lieferanten ist der Lieferant für das Design der Etiketten verantwortlich und muss sicherstellen, dass Design und Inhalt im Einklang mit den Anwendbaren Gesetzen stehen;
- bei Private-Label-Produkten:
  - wird der Kunde das jeweilige Design für die Etiketten liefern und muss sicherstellen, dass dieses Design im Einklang mit den Anwendbaren Gesetzen steht; und
  - der Lieferant wird sicherstellen, dass jedweder andere Aspekt des Designs und Inhalts der Etiketten mit EU-Recht im Einklang steht. .

Unbeschadet vorhergehender Pflichten ist der Lieferant berechtigt, die Benutzung von durch den Kunden bereitgestellten Designs aus beliebigen Gründen zu verweigern, insbesondere bei potenziellen Verletzungen geistigen Eigentums Dritter, Verletzung von Vertriebsrechten oder der Verletzung der Anwendbaren Gesetzen.

7.6 Anbringen der Etiketten Der Lieferant wird die Produkte gemäß den Verpackungsspezifikationen etikettieren. Der Lieferant haftet nicht für etwaige Schäden, die dem Kunden oder einem Mitglied aufgrund der Etikettierung oder der Kennzeichnung der Produkte entstehen, soweit diese nicht auf einem Verstoß gegen die Verpackungsspezifikationen oder sonstige rechtliche Vorgaben der Anwendbaren Gesetze beruhen.

7.7 Einstellung von Produkten

Der Lieferant ist berechtigt, die Lieferung von allen oder einem Teil der Produkte einzustellen, und zwar:

- unverzüglich, wenn der Lieferant dies aus gesundheitlichen oder sicherheitsrelevanten Umständen für nötig erachtet oder eine Einstellung von Gesetzes wegen vorgeschrieben oder durch eine zuständige Stelle angeordnet ist;
- vorübergehend, wenn der Lieferant sich Erschwernissen bei der Beschaffung oder Herstellung der Produkte ausgesetzt sieht; oder
- wenn der Lieferant den Kunden mindestens drei (3) Monate vor der Einstellung schriftlich (einschließlich per E-Mail) informiert hat.

Im Falle einer Mitteilung des Lieferanten nach dieser Ziffer 7 werden die Parteien die Mindestabnahmemengen entsprechend anpassen.

## 8. EXKLUSIVITÄT

Der Lieferant ist der einzige und exklusive Lieferant des Kunden und der Mitglieder für die Produkte (d. h. die in den Vertragsdetails angegebenen Produkte des Lieferanten und die dort angegebenen Private-Label-Produkte). Vorbehaltlich Ziffer 3.6(b) der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Verspätung durch den Lieferanten) werden der Kunde und die Mitglieder es unterlassen, diese Produkte während der Laufzeit dieser Vereinbarung von Dritten zu erwerben.

## 9. PREISANPASSUNGEN

Der Lieferant ist berechtigt, die Preise nach seinem Ermessen zu ändern, vorausgesetzt, dass er den Kunden mindestens dreißig (30) Tage zuvor schriftlich (E-Mail ist ausreichend) hierüber informiert.

**10. GEHEIMHALTUNG**

- 10.1 Jede empfangende Partei wird alle vertraulichen Informationen der offenlegenden Partei, die sie im Rahmen dieser Vereinbarung erhält, streng vertraulich behandeln und wird vertrauliche Informationen nicht offenlegen oder ihrer Offenlegung zustimmen, außer:
- an ihre jeweiligen Mitarbeiter und Berater, die diese Informationen benötigen, um die Rechte der empfangenden Partei geltend zu machen oder ihre Verpflichtungen aus dieser Vereinbarung zu erfüllen; oder
  - an die Mitglieder sofern und soweit notwendig um diesen den Einkauf von Produkten nach Maßgabe dieser Vereinbarung zu ermöglichen; oder
  - wenn und soweit die offenlegende Partei zur Offenlegung befugt ist; oder
  - wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist oder ein zuständiges Gericht oder eine Regierungs- oder Regulierungsbehörde dies verlangt.
- Jede empfangende Partei wird die von der offenlegenden Partei erhaltenen vertraulichen Informationen für keinen anderen Zweck verwenden.
- 10.2 Der Kunde gewährleistet, dass die Mitglieder sich in Hinblick auf die vertraulichen Informationen des Lieferanten an die Vorgaben aus dieser Ziffer 10 halten, sofern die Mitglieder solche vertraulichen Informationen erhalten.
- 10.3 Die Verpflichtungen in Bezug auf vertrauliche Informationen bleiben für einen Zeitraum von drei (3) Jahren nach Beendigung oder Ablauf dieser Vereinbarung bestehen.

**11. GEISTIGE EIGENTUMSRECHTE**

- 11.1 Lizenzen des Lieferanten Der Lieferant räumt dem Kunden und den Mitgliedern ein ausschließliches, nicht übertragbares Recht ein, im Zulässigen Gebieten Namen des Lieferanten, geistige Eigentumsrechte des Lieferanten in den Verpackungsspezifikationen (einschließlich auf den Etiketten, sofern anwendbar) und die Marken des Lieferanten (**geistiges Eigentum des Lieferanten**) während der Laufzeit dieser Vereinbarung auf Verkaufsliteratur, Verkaufsmaterial und Werbung für die Verkaufsförderung der Produkte in strikter Übereinstimmung mit den Bedingungen dieser Vereinbarung und allen vom Lieferanten zur Verfügung gestellten Markenrichtlinien zu verwenden.
- 11.2 Mit Ausnahme der in dieser Vereinbarung erlaubten oder vom Lieferanten ausdrücklich schriftlich erteilten Rechte wird der Kunde das geistige Eigentum des Lieferanten oder solche Namen oder Marken, die denen des Lieferanten oder seiner Konzernunternehmen ähnlich sind, nicht nutzen, registrieren oder versuchen sie zu registrieren (und wird dies auch nicht gestatten oder andere hierzu ermutigen).
- 11.3 Zusicherung des Lieferanten Der Lieferant sichert zu, dass:
- er berechtigt ist, die Rechte an seinem geistigen Eigentum gemäß Ziffer 11.1 zu gewähren; und
  - die Nutzung des geistigen Eigentums des Lieferanten in Übereinstimmung mit dieser Vereinbarung keine Rechte Dritter verletzt.
- 11.4 Lizenzen des Kunden Der Kunde gewährt dem Lieferanten eine gebührenfreie, ausschließliche Lizenz (einschließlich des Rechts zur Vergabe von Unterlizenzen zur Nutzung der Kundenmarke (**geistiges Eigentum des Kunden**) zur Herstellung der Etiketten (einschließlich Verpackungen) für die Private-Label-Produkte während der Laufzeit dieser Vereinbarung.
- 11.5 Zusicherung des Kunden Der Kunde sichert zu, dass:
- er der alleinige rechtliche und wirtschaftliche Eigentümer des geistigen Eigentums des Kunden im Zulässigen Gebiet und anderswo ist und dass er voll berechtigt ist, Lizenzen an seinem geistigen Eigentum gemäß Ziffer 11.4 einzuräumen; und
  - die Verwendung des geistigen Eigentums des Kunden durch den Lieferanten oder dessen verbundene Unternehmen nicht gegen die geistigen Eigentumsrechte Dritter verstößt.
- 11.6 Nutzung von lizenzierten Rechten am geistigen Eigentum Keine der beiden Parteien wird ohne die vorherige schriftliche Zustimmung der anderen Partei:
- die Verpackung oder Etiketten der Produkte oder Hinweise auf das jeweilige lizenzierte geistige Eigentum der anderen Partei oder auf andere Namen (gleich ob er auf den Produkten oder deren Verpackung oder Etiketten angebracht oder aufgedruckt ist) in irgendeiner Weise ändern, verunstalten, entfernen oder ihnen etwas hinzufügen; oder
  - in Bezug auf die Produkte andere Marken als das jeweilige lizenzierte geistige Eigentum verwenden.
- Der Kunde wird dafür Sorge tragen, dass die Mitglieder die vorstehenden Bestimmungen ebenfalls befolgen.
- 11.7 Nutzung von geistigem Eigentum des Lieferanten Der Kunde wird:
- auf Kosten des Lieferanten (begrenzt jedoch auf angemessene Kosten) alle vom Lieferanten verlangten angemessenen Maßnahmen ergreifen, um den Lieferanten bei der Aufrechterhaltung der Gültigkeit und Durchsetzbarkeit des geistigen Eigentums des Lieferanten während der Laufzeit dieser Vereinbarung zu unterstützen; und
  - den Lieferanten unverzüglich und vollständig über jede tatsächliche, drohende oder vermutete Verletzung des geistigen Eigentums des Lieferanten informieren, von der der Kunde Kenntnis erlangt, und/oder über Ansprüche Dritter, von denen der Kunde Kenntnis erlangt und die die Einfuhr der Produkte in das Zulässige Gebiet oder ihren Verkauf im Zulässigen Gebiet dergestalt betreffen, dass sie Rechte einer anderen Person verletzen. Der Kunde wird auf Aufforderung und auf Kosten des Lieferanten (begrenzt jedoch auf angemessene Kosten) alle erforderlichen Maßnahmen ergreifen, um den Lieferanten bei der Einleitung oder Abwehr von Verfahren im Zusammenhang mit einer solchen Verletzung oder Forderung zu unterstützen.
- Der Kunde wird dafür Sorge tragen, dass die Mitglieder die vorstehenden Bestimmungen ebenfalls befolgen.

**12. HAFTUNG**

- 12.1 Vorbehaltlich der Ziffern 12.4 und 12.5 ist die Gesamthaftung des Lieferanten gegenüber dem Kunden aus Vertrag, unerlaubter Handlung (einschließlich Fahrlässigkeit oder Verletzung gesetzlicher Pflichten), oder aus sonstigem Rechtsgrund, einschließlich der Haftung für Datenverlust oder Datenschutzverletzung, beschränkt auf die Summe derjenigen Beträge, (i) die der Kunde und alle Mitglieder in den drei (3) Monaten vor dem Haftungsereignis an den Lieferanten gezahlt haben, bzw., (ii) wenn diese Vereinbarung im Zeitpunkt des Haftungsereignisses noch nicht drei (3) Monate bestanden hat, auf die Summe derjenigen Beträge, die der Kunde und alle Mitglieder bis zu dem Haftungsereignis an den Lieferanten gezahlt haben.
- 12.2 Sofern in dieser Vereinbarung nicht ausdrücklich etwas Anderes bestimmt ist, sind alle durch Gesetz begründeten und alle etwaigen stillschweigenden Gewährleistungen, Garantien und Haftungsübernahmen ausgeschlossen.
- 12.3 Vorbehaltlich Ziffer 12.5 haftet keine Partei oder ihre jeweiligen Konzernunternehmen gegenüber der anderen Partei – gleich ob aus Vertrag, unerlaubter Handlung (einschließlich Fahrlässigkeit oder Verletzung gesetzlicher Verpflichtungen) oder aus sonstigem Rechtsgrund – für im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung entstehende Schäden folgender Art:
- entgangener Gewinn oder Umsatz, Verlust von Firmenwert oder erwarteten Einsparungen; oder
  - indirekte Schäden und Folgeschäden.
- Das Recht des Lieferanten, Zahlungen aus ordnungsgemäß ausgestellten Rechnungen zu fordern, bleibt unberührt.
- 12.4 Die Haftungsbeschränkungen der Ziffern 12.1 und 12.3 finden keine Anwendung auf Freistellungsansprüche gemäß Ziffer 13.
- 12.5 Sämtliche Regelungen dieser Vereinbarung stehen unter dem Vorbehalt, dass sie eine Haftung weder beschränken noch ausschließen sollen:
- für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit, Tod oder die Verletzung des Körpers oder der Gesundheit;
  - für Produkthaftung nach dem Produkthaftungsgesetz (ProdHaftG); oder
  - soweit ein Haftungsausschluss oder eine Haftungsbeschränkung aus anderen Gründen gesetzlich nicht zulässig wäre.

**13. FREISTELLUNG**

- 13.1 Freistellung durch den Lieferanten Der Lieferant stellt den Kunden, seine Geschäftsführer, leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Subunternehmer und Vertreter (**durch den Lieferanten freizustellende Personen**) von allen Ansprüchen, Verbindlichkeiten, Schäden, Verlusten, Ausgaben und Kosten

(einschließlich den im Gesetz vorgesehenen Kosten für Rechtsverfolgung) frei, die die durch den Lieferanten freizustellenden Personen direkt oder indirekt dadurch erleiden, dass das geistige Eigentum des Lieferanten das geistige Eigentum von dritten Personen verletzt.

- 13.2 **Freistellung durch den Kunden** Der Kunde stellt den Lieferanten sowie Konzernunternehmen des Lieferanten und ihre jeweiligen Geschäftsführer, leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Subunternehmer und Vertreter (**durch den Kunden freizustellende Personen**) von allen Ansprüchen, Verbindlichkeiten, Schäden, Verlusten, Ausgaben und Kosten (einschließlich den im Gesetz vorgesehenen Kosten für Rechtsverfolgung) frei, die die durch den Kunden freizustellenden Personen direkt oder indirekt erleiden als Folge von Klagen oder Ansprüchen, die auf einem der folgenden Umstände beruhen:
- (a) Das geistige Eigentum des Kunden verletzt das geistige Eigentum eines Dritten;
  - (b) Verstoß eines Mitglieds gegen die Bestimmungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen;
  - (c) Verletzung der Verpflichtung aus Ziffer 7 in Bezug auf Private-Label-Produkte;
  - (d) Verstoß des Kunden gegen seine Verpflichtungen aus Ziffern (einschließlich der Verletzung der Verpflichtung, dafür zu sorgen, dass alle Mitglieder diese Verpflichtungen einhalten):
    - (i) 7.3 oder 7.4;
    - (ii) 17.2 (Korruptionsbekämpfung) oder 17.3 (Sanktionen); oder
  - (e) Verletzung der Verpflichtung des Kunden aus Ziffer 15 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Datenschutz).

#### 14. HÖHERE GEWALT

- 14.1 Keine Partei haftet für eine Nichterfüllung oder verspätete Erfüllung ihrer Pflichten aus dieser Vereinbarung, soweit die Nichterfüllung oder verspätete Erfüllung die Folge eines Ereignisses höherer Gewalt ist.
- 14.2 Die Partei, der die Erfüllung ihrer Verpflichtungen aufgrund des Ereignisses höherer Gewalt nicht möglich ist, hat so früh wie es ihr zumutbarerweise möglich ist:
- (a) die andere Partei von dem Ereignis höherer Gewalt in Kenntnis zu setzen; und
  - (b) wirtschaftlich angemessene Anstrengungen zu unternehmen, um die Erfüllung ihrer Verpflichtungen so bald wie möglich wieder aufzunehmen oder die Auswirkungen des Ereignisses höherer Gewalt auf andere Weise abzumildern, indem sie eine Lösung für die Erfüllung der Verpflichtung trotz des Ereignisses höherer Gewalt findet.
- 14.3 Wird eine Partei aufgrund eines Ereignisses höherer Gewalt für einen Zeitraum von neunzig (90) Tagen oder länger an der Erfüllung ihrer Verpflichtungen gehindert, so hat die andere Partei das Recht, die Vereinbarung gemäß Ziffer 15.1(c) ganz oder teilweise zu kündigen.

#### 15. KÜNDIGUNG

- 15.1 **Beidseitiges Kündigungsrecht** Unbeschadet ihrer sonstigen Rechte kann jede Partei diese Vereinbarung durch schriftliche Mitteilung an die andere Partei mit sofortiger Wirkung außerordentlich kündigen, wenn die andere Partei:
- (a) einen wesentlichen, nicht heilbaren Verstoß gegen diese Vereinbarung begeht, oder, sofern der Verstoß geheilt werden kann, diesen nicht innerhalb von dreißig (30) Tagen nach schriftlicher Aufforderung durch die andere Partei heilt;
  - (b) insolvent wird; oder
  - (c) aufgrund eines Ereignisses höherer Gewalt mindestens neunzig (90) Tage ihre Verpflichtungen nicht erfüllen kann.
- 15.2 **Kündigungsrechte des Lieferanten** Unbeschadet seiner sonstigen Rechte kann der Lieferant diese Vereinbarung in folgenden Fällen kündigen:
- (a) jederzeit ordentlich (auch während der Erstlaufzeit) durch schriftliche Mitteilung an den Kunden unter Einhaltung einer Frist von mindestens drei (3) Monaten;
  - (b) durch schriftliche Mitteilung an den Kunden unter Einhaltung einer Frist von dreißig (30) Tagen, wenn die Geschäfte und Vermögenswerte des Kunden (oder die Mehrheit davon) von einem Dritten erworben werden oder wenn ein Kontrollwechsel auf Seiten des Kunden stattfindet;
  - (c) durch schriftliche Mitteilung unter Einhaltung einer Frist von vierzehn (14) Tagen an den Kunden, wenn sich der Kunde in Zahlungsverzug befindet und die Zahlung auch innerhalb einer ihm gesetzten Nachfrist von vierzehn (14) Tagen nicht geleistet hat; oder
  - (d) bei Private-Label-Produkten, schriftlich mit sofortiger Wirkung, wenn:
    - (i) eine zuständige Behörde verlangt, dass der Kunde oder der Lieferant die nach Ziffer 7 vorgesehene Etikettierung aufgibt; oder
    - (ii) der Kunde gegen seine Verpflichtungen aus den Ziffern 5 (Design der Etiketten) oder Ziffer 11 (Rechte am geistigen Eigentum) verstößt.
- 15.3 **Folge von Ablauf oder Kündigung der Vereinbarung** Nach Ablauf oder Beendigung dieser Vereinbarung gleich aus welchem Grund:
- (a) wird der Kunde auf Anforderung des Lieferanten innerhalb von dreißig (30) Tagen auf seine eigenen Kosten jedwede Anpasssätze, Materialien, Dokumente und Papiere, die der Kunde oder die ein Mitglied in seinem Besitz oder unter seiner Kontrolle hat und welche der Kunde bzw. das Mitglied vom Lieferanten erhalten hat, und die sich auf die Geschäftstätigkeit des Lieferanten beziehen, an den Lieferanten zurückgeben bzw. dafür Sorge tragen, dass das jeweilige Mitglied dies tut; und
  - (b) wird der Kunde alle noch offenen Beträge für solche Produkte bezahlen, die seitens des Kunden oder seitens der Mitglieder vor Ende der Vereinbarung bestellt worden waren und die der Lieferant aufgrund einer bestätigten Bestellung entweder bereits hergestellt oder bereits an den Kunden bzw. die Mitglieder geliefert hat;
  - (c) wird der Kunde unverzüglich für sämtliche Bestände an Etiketten und Verpackungen, die der Lieferant zur Erfüllung dieser Vereinbarung erworben hat, zahlen; und
  - (d) ist der Lieferant berechtigt, alle vom Kunden oder von einem Mitglied vor Ablauf oder Beendigung der Laufzeit dieser Vereinbarung erteilten Bestellungen zu stornieren, unabhängig davon, ob der Lieferant diese angenommen hat oder nicht, ohne dass daraus eine Haftung des Lieferanten entstehen würde. Für ausstehende Bestellungen, die nicht storniert werden, kann der Lieferant nach eigenem Ermessen vom Kunden eine Zahlung vor der Lieferung der Produkte verlangen.

#### 16. ANWENDBARES RECHT UND GERICHTSBARKEIT

Diese Vereinbarung unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf und jede Partei unterwirft sich für alle Klagen und Ansprüche, die sich aus oder im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung ergeben, unwiderruflich der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichte in Frankfurt am Main.

#### 17. ALLGEMEINES

- 17.1 **Allgemeine Rechtstreue** Jede Partei wird ihre Rechte und Pflichten aus dieser Vereinbarung unter Beachtung der Anwendbaren Gesetze und Vorschriften ausüben bzw. erfüllen und dafür Sorge tragen, dass alle ihre Konzernunternehmen, Vertreter (d. h. im Falle des Kunden auch seine Mitglieder) und Subunternehmer sich hieran ebenfalls halten.
- 17.2 **Korruptionsbekämpfung** Jede Partei wird ihren Verpflichtungen aus den Anti-Bestechungs- und Korruptionsgesetzen nachkommen und wird nicht in einer Weise handeln, die dazu geeignet wäre, dass die andere Partei ihre Pflichten aus den Anti-Bestechungs- und Korruptionsgesetzen verletzt. Der Kunde hat die Antibestechungs- und -korruptionsrichtlinien des Lieferanten in ihrer jeweils aktuellen, dem Kunden von Zeit zu Zeit mitgeteilten Fassung zu befolgen.
- 17.3 **Sanktionen**
- (a) Der Kunde versichert und garantiert, dass weder er noch ein Teil seiner Gruppe, oder seiner Mitglieder, oder deren jeweilige Direktoren, Führungskräfte oder letztendliche wirtschaftliche Eigentümer in einer von einer Sanktionsbehörde herausgegebenen oder geführten Liste aufgeführt sind, in der Personen benannt oder identifiziert werden, die Sanktionen unterliegen (in ihrer jeweils gültigen Fassung), einschließlich der britischen Sanktionsliste, die konsolidierte Liste der Finanzsanktionsziele im Vereinigten Königreich, die konsolidierte Sanktionsliste des Sicherheitsrats der Vereinten Nationen und die OFAC-Liste der speziell benannten Staatsangehörigen und gesperrten Personen.

- (b) Jede Partei wird während der gesamten Laufzeit alle Sanktionen einhalten und in keinem Fall Handlungen vornehmen oder unterlassen, die dazu führen, dass die andere Partei gegen solche Sanktionen verstößt. Ungeachtet des Vorstehenden wird der Kunde keine Produkte an Personen oder andere Einrichtungen in Ländern verkaufen, wenn der Verkauf durch Sanktionen verboten ist, es sei denn, der Kunde erhält vom Lieferanten eine schriftliche Bestätigung, dass dieser eine gültige Lizenz für den Verkauf dieser Produkte an solche Personen oder Einrichtungen in solchen Ländern erhalten hat.
- (c) Verstößt der Kunde zu irgendeinem Zeitpunkt während der Laufzeit gegen die vorstehenden Ziffern 17.3(a) oder 17.3(b), kann der Lieferant nach eigenem Ermessen und ohne Auswirkungen auf andere ihm zustehende Rechte oder Rechtsmittel: (i) die Lieferungen der Produkte und alle Lieferungen oder Dienstleistungen im Rahmen anderer Vereinbarungen zwischen dem Kunden und anderen Mitgliedern der Lieferantengruppe unverzüglich aussetzen; und/oder (ii) die Vereinbarung gemäß Ziffer **Error! Reference source not found.** mit sofortiger Wirkung kündigen.
- 17.4 Behördliche Mitteilungen Wenn der Kunde eine Mitteilung von einer zuständigen Behörde oder von einem öffentlichen Amt erhält, die sich auf diese Vereinbarung oder die Produkte dieser Vereinbarung bezieht, hat der Kunde, soweit dies zulässig ist, den Lieferanten unverzüglich schriftlich zu benachrichtigen und eine Kopie der behördlichen Mitteilung zur Verfügung zu stellen.
- 17.5 Mitteilungen Jede Mitteilung an eine der Parteien im Rahmen oder im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung muss schriftlich erfolgen und muss persönlich oder per Einschreiben an die in dieser Vereinbarung angegebene Adresse, oder an eine andere Adresse, die der jeweils anderen Partei schriftlich mitgeteilt wird, zugestellt werden. Für den Lieferanten stellt eine Übermittlung per DocuSign ebenfalls eine ordnungsgemäße Zustellung unter dieser Ziffer 17.5 dar.
- 17.6 Eine Mitteilung gilt als zugegangen:
- (a) bei persönlicher Zustellung in dem Zeitpunkt, in dem die Mitteilung an der richtigen Adresse zugestellt wird, sofern sie während der Geschäftszeiten zugestellt wird, andernfalls zu dem Zeitpunkt, zu dem an dem Ort, an dem die Mitteilung zugestellt werden soll, die Geschäftszeiten wieder beginnen;
- (b) bei Versand per Einschreiben an dem von der Post angegebenen Datum; oder
- (c) bei Übermittlung via DocuSign im Moment der Übertragung, oder, falls diese außerhalb der regelmäßigen Geschäftszeiten erfolgte, zu Beginn des nächsten Geschäftstages.
- Im Sinne dieser Ziffer bedeutet „schriftlich“ nicht auch per E-Mail oder durch andere elektronische Kommunikation mit Ausnahme von DocuSign. Die Bestimmungen dieser Ziffer gelten nicht für solche Mitteilungen zwischen den Parteien, für die nach den Bestimmungen dieser Vereinbarung die E-Mail-Form ausdrücklich zugelassen ist.
- 17.7 Abtretung durch den Kunden Der Kunde ist nicht berechtigt, ohne die vorherige schriftliche Zustimmung des Lieferanten seine Rechte und Pflichten aus dieser Vereinbarung ganz oder teilweise abzutreten, zu übertragen, zu belasten, weiterzugeben oder sonstwie damit zu handeln. Ausgenommen ist die Abtretung von Zahlungsansprüchen, die einer Zustimmung nicht bedarf.
- 17.8 Abtretung durch den Lieferanten Der Lieferant ist jederzeit berechtigt, seine Rechte und Pflichten aus dieser Vereinbarung ganz oder teilweise an eine seiner Konzerngesellschaften oder einen Rechtsnachfolger abzutreten oder zu übertragen. Wenn in dieser Vereinbarung von dem „Lieferanten“ die Rede ist, ist damit auch eine solche Konzerngesellschaft des Lieferanten oder ein solcher Rechtsnachfolger gemeint, an die bzw. an den die Rechte und/oder Pflichten des Lieferanten abgetreten oder übertragen worden sind.
- 17.9 Verzicht Unterlässt es eine Partei, ihr im Rahmen dieser Vereinbarung oder nach dem Gesetz zustehende Ansprüche, Rechtsbehelfe oder sonstige Rechte geltend zu machen, oder macht sie diese nicht sofort geltend, so bedeutet dies keinen Verzicht auf das Recht oder auf andere Rechte und schließt auch die zukünftige Geltendmachung dieses oder anderer Rechte nicht aus. Die nur isolierte oder teilweise Geltendmachung eines Rechts oder Verfolgung von Vertragsverstößen hindert die Parteien auch nicht, zukünftig weitere Rechte geltend zu machen oder weitere Verstöße zu verfolgen. Ein Verzicht oder ein Schuldenerlass ist nur mit Unterschrift der Partei gültig, gegen die der Verzicht oder Schuldenerlass geltend gemacht wird.
- 17.10 Salvatorische Klausel Sofern ein zuständiges Gericht oder eine andere zuständige Stelle entscheidet, dass eine Bestimmung dieser Vereinbarung ungültig oder anderweitig nicht durchsetzbar ist, aber gültig und durchsetzbar wäre, wenn sie entsprechend geändert würde, dann gilt diese Bestimmung mit der minimalst möglichen Änderung, die erforderlich ist, um sie gültig und durchsetzbar zu machen. Wenn eine solche Bestimmung nicht geändert werden kann, berührt die Ungültigkeit oder Undurchführbarkeit dieser Bestimmung nicht die Gültigkeit oder Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen dieser Vereinbarung.
- 17.11 Dritte
- (a) Diese Vereinbarung verleiht keinem Dritten ein Recht oder einen Vorteil. Sie ist kein Vertrag zugunsten Dritter.
- (b) Sofern der Kunde ein Unternehmen oder Unternehmenswerte eines Dritten (oder die Mehrheit oder Gesamtheit der Geschäftsanteile an diesem Dritten) erwirbt, gilt das erworbene Unternehmen bzw. der erworbene Unternehmensteil nur und erst dann als in diese Vereinbarung einbezogen und als berechtigt, Bestellungen gemäß dieser Vereinbarung zu erteilen, wenn der Lieferant hierzu seine schriftliche Zustimmung erteilt hat und sich die Parteien darauf geeinigt haben, zu welchen Preisen und zu welchen Bedingungen das erworbene Unternehmen bzw. der erworbene Unternehmensteil mit den Produkten beliefert wird.
- (c) Unbeschadet der Regelung in Ziffer 17.11(a) gilt das Folgende: Wenn (i) der Kunde ganz oder teilweise mit einer anderen Gesellschaft verschmolzen oder in eine solche eingebracht oder sonst mit einer anderen Gesellschaft verbunden wird, oder (ii) ein Konzernunternehmen des Kunden Produkte von dem Lieferanten beziehen will (oder ein Konzernunternehmen des Kunden ganz oder teilweise mit dem Kunden verschmolzen oder in die Gesellschaft des Kunden eingebracht wird), so gilt die andere Gesellschaft bzw. das Konzernunternehmen nur und erst dann als in diese Vereinbarung einbezogen und als berechtigt, Bestellungen gemäß dieser Vereinbarung zu erteilen, wenn der Lieferant hierzu seine schriftliche Zustimmung erteilt hat und sich die Parteien darauf geeinigt haben, zu welchen Preisen und zu welchen Bedingungen die andere Gesellschaft bzw. das Konzernunternehmen mit den Produkten beliefert wird.
- 17.12 Keine Partnerschaft oder Stellvertretung Durch diese Vereinbarung wird keine Stellvertretung oder Partnerschaft begründet. Keine der Parteien ist befugt, im Namen der anderen Partei zu handeln, Erklärungen abzugeben oder Verträge für sie abzuschließen.
- 17.13 Änderungen Sofern nicht ausdrücklich in dieser Vereinbarung festgelegt, sind Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung nur gültig, wenn sie schriftlich erfolgen und von ermächtigten Vertretern der Parteien unterzeichnet sind.
- 17.14 Wirkung nach Ende der Vereinbarung Jede Bestimmung dieser Vereinbarung, die direkt oder implizit dazu bestimmt ist, mit Beendigung dieser Vereinbarung in Kraft zu treten oder nach Beendigung dieser Vereinbarung weiterhin in Kraft zu bleiben, bleibt mit Ablauf dieser Vereinbarung oder der Kündigung dieser Vereinbarung in Kraft.
- 17.15 Gesamte Vereinbarung Außer in Fällen von Betrug oder betrügerischer falscher Darstellung:
- (a) stellt diese Vereinbarung die gesamte Vereinbarung zwischen dem Lieferanten und dem Kunden dar und ersetzt alle früheren Absprachen, Verhandlungen, Übereinkünfte und Verträge zwischen den Parteien in Bezug auf die Lieferung von Produkten, und alle solchen früheren Verträge gelten ab dem Startdatum als beendet; und
- (b) jede Partei erkennt an, dass sie sich bei Abschluss dieser Vereinbarung nicht auf andere als in dieser Vereinbarung vorgesehene Erklärungen, Zusicherungen oder Garantien verlassen hat.
- 17.16 Ausfertigungen Diese Vereinbarung kann in einer beliebigen Anzahl von Ausfertigungen abgeschlossen werden, von denen jede Ausfertigung ein Original ist und alle die gleiche Vereinbarung zwischen den Parteien belegen.
- 18. DEFINITIONEN**
- 18.1 **Vereinbarung** bedeutet diese Vereinbarung zwischen dem Lieferanten und dem Kunden über den Verkauf und Kauf der Produkte gemäß den Vertragsdetails und den Allgemeinen Bedingungen;

- 18.2 **Vertragsdetails** ist das von beiden Parteien unterschriebene separate Dokument, in welchem die vereinbarten kaufmännischen Bedingungen sowie etwaige Sonderbedingungen festgehalten sind;
- 18.3 **Anti-Bestechungs- und Korruptionsgesetze** meint den Bribery Act 2010 und den Foreign Corrupt Practices Act 1977 und alle anderen geltenden Gesetze, die sich auf Bestechung, Korruption oder ähnliche rechtswidrige oder unethische Handlungen beziehen;
- 18.4 **Anwendbare Gesetze** sind alle jeweils geltenden Gesetze, Verordnungen oder berufsrechtliche Vorschriften und Landesregeln, die für eine oder beide Parteien und/oder die Produkte gelten, einschließlich der Medizinprodukterichtlinie 93/42/EWG und der MDR;
- 18.5 **Arbeitstag** bedeutet jeden anderen Tag außer Samstag, Sonntag oder gesetzliche Feiertage in Deutschland, an denen die Banken in Frankfurt am Main Geschäftsbetrieb haben;
- 18.6 **Kontrollwechsel** bedeutet den Verkauf aller oder wesentlicher Teile einer Partei; jede Fusion, Zusammenlegung, Verschmelzung, Übernahme oder jeder andere Zusammenschluss mit einer anderen Partei; oder jede Änderung der Eigentumsverhältnisse einer Partei betreffend mehr als fünfzig Prozent (50%) des Grundkapitals oder anderer Eigentumsanteile einer Partei, gleich ob durch eine oder mehrere verbundene Transaktionen;
- 18.7 **Zuständige Stelle** bedeutet jedes Ministerium, Regierungsabteilung oder Behörde, oder jede andere Regulierungsbehörde, die zuständig für die Regulierung von Marketing und Vertrieb von Medizinprodukten in dem jeweiligen Gebiet ist, und umfasst für die Zwecke der Vereinbarung auch die benannte Stelle des Lieferanten;
- 18.8 **Vertrauliche Informationen** bedeutet das Bestehen und den Inhalt dieser Vereinbarung sowie alle technischen und preislichen Informationen über Produkte (einschließlich Know-how, Designs und Geschäftsgeheimnissen) und alle Informationen bezogen auf Prozesse, Pläne, Absichten, Marktchancen und Kunden des Lieferanten oder des Kunden, ausschließlich jedoch:
- (a) solcher Informationen, die auf anderem Wege als durch ein Verschulden der empfangenden Partei öffentlich geworden sind;
  - (b) solcher Informationen, die von der empfangenden Partei unabhängig voneinander ohne Bezugnahme auf die vertraulichen Informationen der offenlegenden Partei entwickelt wurden;
  - (c) solcher Informationen, für die die offenlegende Partei schriftlich die Benutzung oder Offenlegung genehmigt hat;
  - (d) solcher Informationen, die der empfangenden Partei bereits vorher bekannt waren, ohne dass sie gegen eine Geheimhaltungsverpflichtung verstoßen hätte; oder
  - (e) solcher Informationen, welche unabhängig von einem Dritten ohne eine Verpflichtung zur Geheimhaltung erlangt wurden;
- 18.9 Unter **Kundenmarken** sind die Markennamen der Private-Label-Produkte und alle anderen Marken zu verstehen, die dem Kunden gehören oder von ihm kontrolliert werden;
- 18.10 **Offenlegende Partei** bedeutet die Partei, die vertrauliche Informationen an die empfangende Partei offenbart;
- 18.11 **Ereignis höherer Gewalt** bezeichnet jedes Ereignis, das außerhalb des Einflussbereichs einer Partei steht, einschließlich:
- (a) Feuer, Explosionen, Überschwemmungen, Dürre, Erdbeben oder andere Naturkatastrophen;
  - (b) Epidemie, Pandemie, Ausbruch oder Krise;
  - (c) Krieg, Feindseligkeiten, terroristische Akte oder Bedrohungen, Aufruhr, Innere Unruhen, Gesetze oder Maßnahmen der Regierung oder Maßnahmen einer öffentlichen Behörde,
  - (d) Arbeits- oder Handelskonflikte, Streiks, Arbeitskampfmaßnahmen, Embargos, Blockaden oder Rohstoffknappheit; und
  - (e) Unterbrechung oder Ausfall von Versorgungsdiensten,
- wobei jedoch diese Regelung keine Anwendung findet in Bezug auf die Pflicht, fristgerecht Zahlungen zu leisten;
- 18.12 **Konzernunternehmen** bedeutet, bezogen auf jede Partei, diese Partei sowie mit ihr verbundene Unternehmen gemäß § 15 AktG;
- 18.13 **Insolvenz** bedeutet:
- (a) Einstellung der Geschäftstätigkeit durch eine Partei;
  - (b) die Bestellung eines Insolvenzverwalters, vorläufigen Insolvenzverwalters, sonstigen Verwalters oder einer anderweitig hoheitlich bestellten Person hinsichtlich der Vermögenswerte oder des Unternehmens einer Partei (oder eines Teils davon), sofern diese Person nicht innerhalb von fünfzehn (15) Tagen nach ihrer Ernennung abberufen wird;
  - (c) eine Partei nimmt eine Abtretung zugunsten ihrer Gläubiger vor oder geht einen Vergleich mit ihren Gläubigern ein oder trifft eine vergleichbare Abrede;
  - (d) eine Partei geht in Liquidation oder ist Gegenstand einer Abwicklungsanordnung ist, die nicht zum Zwecke einer echten Verschmelzung oder Rekonstruktion erfolgt; oder
  - (e) jedes rechtlich vergleichbare Ereignis in einer Jurisdiktion;
- 18.14 **Geistige Eigentumsrechte** bedeutet:
- (a) Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Datenbankrechte, Rechte an Geschmacksmustern (sowohl registriert als auch unregistriert), Rechte an Know-how sowie vertrauliche Informationen;
  - (b) Patente, Rechte an Erfindungen, Gebrauchsmuster, Marken, Handelsnamen, IP-Adressen oder IP- Adressschemata, Domainnamen sowie Halbleiterschutzrechte;
  - (c) Anmeldungen und Eintragungen von unter (a) und (b) genannten Rechten; und
  - (d) jedes sonstige geistige Eigentum mit ähnlichem Inhalt oder gleicher Wirkung, gleich wo auf der Welt;
- 18.15 **Etikett** bedeutet, je nach Kontext, jedes physische Etikett gemäß den Verpackungsspezifikationen oder das Design, welches direkt auf die Produktverpackung gedruckt wird;
- 18.16 **Lizenziertes geistiges Eigentum** bedeutet das geistige Eigentum des Lieferanten bzw. das geistige Eigentum des Kunden;
- 18.17 **MDR** bezeichnet die Medizinprodukteverordnung (EU) 2017/745.
- 18.18 **Mitglieder** sind die Mitglieder der Einkaufsgemeinschaft des Kunden, die vom Kunden autorisiert sind, die Produkte zu den in den Vertragsdetails festgelegten Preisen zu bestellen;
- 18.19 **Bestellung** hat die Bedeutung aus Ziffer 4.1 und die gleiche Bedeutung wie der in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen verwendete Begriff „Vertrag“;
- 18.20 **Verpackungsspezifikationen** bedeutet die aktuelle Version der Verpackungsspezifikation für jedes Produkt, wie sie in jeweils gültiger Fassung gemäß Ziffern 7.1 bzw. 7.2 vom Lieferanten bereitgestellt wird und im System des Lieferanten als freigegebene Druckvorlage hinterlegt ist und welche Informationen über Etiketten, Verpackungsdesign, Verpackungsgröße- und form auch für Blistereinzelpackungen für Kontaktlinsen enthält, sowie jede andere Information betreffend der Verpackung oder Etikettierung der Produkte;
- 18.21 **Zulässiges Gebiet** bezeichnet das Vereinigte Königreich, den Europäischen Wirtschaftsraum und die Schweiz;
- 18.22 **Private-Label-Produkte** sind die in den Vertragsdetails aufgeführten Produkte, die den Namen oder die Marke des Kunden mit dem CE-Zeichen des Lieferanten auf der Verpackung oder dem Etikett tragen;
- 18.23 **Produkte** meint Private-Label-Produkte sowie Produkte des Lieferanten;
- 18.24 **Empfangende Partei** meint die Partei, an die gemäß dieser Vereinbarung vertrauliche Informationen offenbart werden;
- 18.25 **Sanktionen** bezeichnet alle Gesetze oder Vorschriften in Bezug auf wirtschaftliche oder finanzielle Sanktionen, handelsbezogene, versandbezogene oder sonstige Sanktionen, Exportkontrollen, Handelsembargos oder beschränkende Maßnahmen, die von Zeit zu Zeit von einer Sanktionsbehörde verhängt, verwaltet oder durchgesetzt werden.
- 18.26 **Sanktionsbehörde** bezeichnet (i) die Vereinten Nationen, die Europäische Union, das Vereinigte Königreich oder die Vereinigten Staaten von Amerika und/oder (ii) jede andere relevante Regierungs- oder Aufsichtsbehörde, die für eine der Parteien oder die Lieferung der Produkte im Rahmen

der Vereinbarung zuständig ist, sowie in jedem Fall deren jeweilige Institutionen, Behörden, Abteilungen und Stellen, die für die Umsetzung und Durchsetzung von Sanktionen verantwortlich sind (einschließlich der vom UN-Sicherheitsrat, dem US-Finanzministerium, dem OFAC und dem britischen Finanzministerium verwalteten Regime);

- 18.27 **Produkte des Lieferanten** sind die in den Vertragsdetails aufgeführten Produkte, die den Namen und das CE-Zeichen des Lieferanten auf der Verpackung oder dem Etikett tragen;
- 18.28 **Marken des Lieferanten** sind die Markennamen der Produkte des Lieferanten und alle anderen Marken, die einem Konzernunternehmen des Lieferanten gehören oder von einem solchen kontrolliert werden;
- 18.29 **Laufzeit** bezeichnet den Zeitraum vom Startdatum bis zu dem Ablaufdatum dieser Vereinbarung oder der Kündigung dieser Vereinbarung;
- 18.30 **Allgemeine Geschäftsbedingungen** sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Lieferanten in ihrer jeweils gültigen Fassung, wobei die aktuelle Fassung in Anhang 1 beigefügt ist; und
- 18.31 **Jahr** bezeichnet den Zeitraum von zwölf (12) Monaten ab dem Startdatum.  
Weitere Definitionen ergeben sich aus den Vertragsdetails.

#### 19. INTERPRETATION

- 19.1 Sofern in dieser Vereinbarung nichts anderes bestimmt ist oder der Kontext dies erfordert, gelten für die Auslegung dieser Vereinbarung die folgenden Grundsätze:
- (a) Singular beinhaltet Plural und umgekehrt;
  - (b) jeder Verweis auf ein Gesetz oder eine Rechtsvorschrift gilt als Verweis auf dieses Gesetz bzw. diese Rechtsvorschrift in der jeweils gültigen (d. h. in Zukunft ggf. geänderten) Fassung;
  - (c) Verweise auf Personen meinen sowohl natürliche als auch juristische Personen;
  - (d) Verweise auf natürliche oder juristische Personen meinen auch deren Rechtsnachfolger und Abtretungsempfänger;
  - (e) Verweise auf Vereinbarungen oder Dokumente sind Verweise auf diese Vereinbarungen oder Dokumente in der jeweils aktuellen (d. h. in Zukunft ggf. geänderten) Fassung;
  - (f) Erwägungsgründe und Anlagen zu dieser Vereinbarung sind integraler Bestandteil dieser Vereinbarung;
  - (g) die Überschriften dieser Vereinbarung sollen die Auslegung der Vereinbarung nicht beeinflussen;
  - (h) jeder Verweis auf **schriftlich** schließt E-Mail-Verkehr aus (aber nicht Dokumente die von dem Lieferanten per DocuSign übermittelt werden), sofern dies nicht ausdrücklich anders geregelt ist; und
  - (i) für die Wörter inklusive, einschließlich und insbesondere (oder ähnliche Formulierungen) gilt, dass diese stets eine nicht-abschließende Aufzählung einleiten.

## Anhang 1

## Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CooperVision GmbH

**ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB) DER COOPERVISION GMBH (Lieferant)****DEFINITIONEN**

In diesen AGB gelten die folgenden Definitionen:

**Anti-Bestechungs- und Korruptionsgesetze:** Der Bribery Act 2010 und der Foreign Corrupt Practices Act 1977 sowie alle anderen geltenden Gesetze, die sich auf Bestechung, Korruption oder ähnliches rechtswidriges oder unethisches Verhalten beziehen; **Anwendbare Gesetze:** alle geltenden Gesetze, Vorschriften oder Berufsordnungen, die von Zeit zu Zeit für eine oder beide Parteien und/oder die Produkte gelten, einschließlich der Medizinprodukte-Richtlinie 93/42/EWG und der MDR; **Arbeitstag:** Ein Tag (außer Samstag und Sonntag oder ein gesetzlicher Feiertag), an dem Banken in Frankfurt am Main Geschäftsbetrieb haben; **Vertrag:** Hat die in Ziffer 1.2 zugewiesene Bedeutung; **Kontrollwechsel:** Der Verkauf aller oder wesentlicher Anteile einer Partei; jede Fusion, Zusammenlegung, Verschmelzung, Übernahme oder jeder andere Zusammenschluss mit einer anderen Partei; jede Änderung der Eigentumsverhältnisse einer Partei betreffend mehr als fünfzig Prozent (50%) des Grundkapitals oder anderer Eigentumsanteile einer Partei, gleich ob durch eine oder mehrere verbundene Transaktionen; **Kunde:** Die Person, Firma oder Gesellschaft, die vom Lieferanten Produkte unter Geltung dieser AGB kauft; **Datenschutzrecht:** Bedeutet jedes anwendbare Datenschutzrecht und insbesondere Verordnung EU 2016/679 (DSGVO); **Lieferung:** Hat die in Ziffer 3.3 zugewiesene Bedeutung; **Versanddatum:** Hat die in Ziffer 3.2 zugewiesene Bedeutung; **Fälligkeit:** Hat die in Ziffer 8.3 zugewiesene Bedeutung; **Konzernunternehmen:** Der Lieferant und mit ihm verbundene Unternehmen gemäß § 15 Aktiengesetz (AktG); **Geistige Eigentumsrechte:** (a) Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Datenbankrechte, Rechte an Geschmacksmustern (sowohl registriert als auch unregistriert), Rechte an Know-how sowie vertrauliche Informationen; (b) Patente, Rechte an Erfindungen, Gebrauchsmuster, Marken, Handelsnamen, IP-Adressen oder IP- Adressschemata, Domainnamen sowie Halbleiterschutzrechte; (c) Anmeldungen und Eintragungen von unter (a) und (b) genannten Rechten; und (d) jedes sonstige geistige Eigentum mit ähnlichem Inhalt oder gleicher Wirkung, gleich wo auf der Welt; **Auftrag:** Hat die in Ziffer 1.1 zugewiesene Bedeutung; **MDR:** EU-Medizinprodukteverordnung (EU) 2017/745; **Parteien:** Der Kunde und der Lieferant (jeweils einzeln: die Partei); **Kaufpreis:** Hat die in Ziffer 8.1 zugewiesene Bedeutung; **Produkte:** Sämtliche vom Lieferanten dem Kunden gelieferten oder zugänglich gemachten Produkte; **Sanktionen:** alle Gesetze oder Vorschriften in Bezug auf wirtschaftliche oder finanzielle, handelsbezogene, versandbezogene oder sonstige Sanktionen, Exportkontrollen, Handelsembargos oder restriktive Maßnahmen, die von Zeit zu Zeit von einer Sanktionsbehörde verhängt, verwaltet oder durchgesetzt werden; **Sanktionsbehörde:** (i) die Vereinten Nationen, die Europäische Union, das Vereinigte Königreich oder die Vereinigten Staaten von Amerika und/oder (ii) jede andere relevante Regierungs- oder Aufsichtsbehörde, die für eine der Parteien oder die Lieferung der Produkte gemäß diesen Bedingungen zuständig ist, sowie in jedem Fall deren jeweilige Institutionen, Behörden, Abteilungen und Stellen, die für die Umsetzung und Durchsetzung von Sanktionen verantwortlich sind (einschließlich der vom UN-Sicherheitsrat, dem US-Finanzministerium, der OFAC und dem britischen Finanzministerium verwalteten Regime); **AGB:** Die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**INTERPRETATION**

Die im Datenschutzrecht definierten Begriffe haben in diesen AGB die gleiche Bedeutung.

Jeder Verweis auf ein Gesetz oder eine Rechtsvorschrift gilt als Verweis auf dieses Gesetz bzw. diese Rechtsvorschrift in der jeweils gültigen (d.h. in Zukunft ggf. geänderten) Fassung.

„Schriftlich“ schließt E-Mail-Verkehr aus, sofern dies nicht ausdrücklich anders geregelt ist.

Wann immer die Wörter umfassen, einschließlich, insbesondere oder insbesondere (oder ähnliche Ableitungen) verwendet werden, gilt, dass sie als von den Wörter „ohne Einschränkung“ gefolgt gelten.

**1. BESTELLPROZESS UND VERTRAGSSCHLUSS**

**1.1 Erteilung eines Auftrags:** Der Kunde bestellt die Produkte über die vom Lieferanten angebotenen Bestellwege (Auftrag). Jeder Auftrag stellt ein eigenständiges Angebot des Kunden zum Kauf der entsprechenden Produkte dar. Es liegt im alleinigen Ermessen des Lieferanten, den jeweiligen Auftrag ganz oder teilweise anzunehmen oder abzulehnen.

**1.2 Annahme eines Auftrags:** Hat der Lieferant einen Auftrag erhalten und übermittelt er dem Kunden (ggf. unter Nennung einer Auftragsnummer) hiernach eine Bestätigung, so bestätigt er damit zunächst ausschließlich den Erhalt des Auftrags. Diese Bestätigung stellt keine Annahme des Auftrags durch den Lieferanten dar. Der

Auftrag gilt solange nicht als angenommen und der Lieferant ist nicht zu einer Lieferung verpflichtet, bis der Lieferant eine ausdrücklich schriftliche (E-Mail oder anderweitige elektronische Kommunikation genügt) Annahmeerklärung an den Kunden gesendet hat oder mit der Erfüllung des Auftrages beginnt. Erst zu diesem Zeitpunkt wird der Auftrag zwischen den Parteien bindend (Vertrag). Die Auftragsnummer ist von den Parteien bei sämtlicher Korrespondenz bezüglich des Vertrages zu verwenden.

**1.3 Änderungen eines Vertrages:** Der Kunde kann einen Vertrag nur mit der ausdrücklichen Zustimmung des Lieferanten ändern oder stornieren.

**1.4 Rücksendungen:** Die Rücksendung von Produkten durch den Kunden ist – abgesehen von den Fällen, in denen ein Produkt mangelhaft ist (Ziffer 9 oder durch den Lieferanten zurückgerufen wird (Ziffer 10) – unter den Voraussetzungen möglich, die in den Rückgaberrichtlinien des Lieferanten formuliert sind. Diese gelten in ihrer jeweils aktuellen Fassung (mit den vom Lieferanten von Zeit zu Zeit vorgenommenen Änderungen) und sind zu finden im Servicecenter auf der Webseite des Lieferanten unter

<https://www.ecommerce.coopervision.com/CategoryPages/ServiceCenter.aspx>.

**1.5 AGB:** Auf Verträge finden ausschließlich diese AGB, unter Ausschluss sämtlicher anderer allgemeinen Geschäftsbedingungen, die der Kunde stellt oder einbeziehen möchte, als auch unter Ausschluss sämtlicher Handelsbräuche, Gewohnheitsrecht oder anderer Bestimmungen, die in der Praxis üblich sind, Anwendung. Sämtliche andere Korrespondenz zwischen den Parteien (einschließlich etwaig übermittelter Dokumente), welche im Zusammenhang mit dem Erwerb von Produkten oder der Verwaltung von Aufträgen erfolgt, dienen nur der Vertragsdurchführung und etwaige Bedingungen in solchen Dokumenten entfalten keine Wirkung zwischen den Parteien.

**1.6 Änderungen dieser AGB:** Diese AGB können durch den Lieferanten jederzeit ergänzt oder geändert werden. Anwendung findet jeweils diejenige Fassung, die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses zwischen dem Kunden und dem Lieferanten aktuell ist.

**2. PFLICHTEN DES KUNDEN****2.1 Der Kunde:**

- (a) darf die Produkte weder direkt noch indirekt an Lieferanten, Wiederverkäufer oder Endverbraucher außerhalb des Vereinigten Königreichs, des Europäischen Wirtschaftsraums und der Schweiz (Zulässiges Gebiet) verkaufen, liefern oder diesen anderweitig zugänglich machen. Der Kunde wird die vorstehenden Beschränkungen seinen eigenen Kunden auferlegen und alle erforderlichen Maßnahmen ergreifen, um ein Zuwiderhandeln seiner Kunden zu verhindern. Der Kunde haftet für alle Schäden, die dem Lieferanten und seiner Gruppe durch eine Verletzung dieser Verpflichtung durch den Kunden oder dessen Kunden entstehen. Der Lieferant ist berechtigt, zur Überprüfung dieser Verpflichtung vom Kunden Beweise für die Einhaltung und Verpflichtung zu fordern und/oder eine periodische Überprüfung bei dem Kunden durchzuführen;
- (b) darf Produkte, die der Lieferant als Produktproben oder -muster an den Kunden geliefert hat, ausschließlich dazu verwenden, sie an den Endverbraucher als Produktproben weiterzugeben oder dem Endverbraucher eine vorläufige Anpassung zu ermöglichen (Anpasskontaktlinsen). Der Kunde ist, sofern nicht anders mit dem Lieferanten schriftlich (einschließlich per E-Mail) vereinbart und nur sofern und soweit dies nach anwendbarem Recht zulässig ist, nicht berechtigt, Anpasskontaktlinsen zu verkaufen. Er erkennt an, dass die Lieferung sämtlicher Anpasskontaktlinsen ausschließlich im Ermessen des Lieferanten liegt und der Lieferant berechtigt ist, (i) Anfragen bezüglich Anpasskontaktlinsen abzulehnen und/oder (ii) Anpasskontaktlinsen dem Kunden bzw. dem Kunden und dem Endverbraucher nur gegen ein dem Kunden zu berechnendes Entgelt zu überlassen (dessen Höhe dem Kunden vorab mitzuteilen ist);
- (c) wird, um dem Lieferanten eine interne Verteilung von Verkaufsprovisionen zu ermöglichen, zusätzlich zu seiner Pflicht aus Ziffer 10.3 auf Anforderung des Lieferanten diesem monatlich einen Bericht vorlegen, der – aufgeschlüsselt nach Ländern (und/oder nach Regionen oder einzelnen Filialen) – Auskunft gibt über alle Weiterverkäufe der Produkte im jeweils vorangegangenen Monat unter Angabe der jeweiligen Beträge (auf Einkaufswert-Basis). Soweit der Kunde ein zentrales Warenlager betreibt, hat der Bericht Auskunft über alle Bewegungen der Produkte zu geben (auf gleicher Basis wie vorher);
- (d) muss alle in Bezug auf die Produkte geltenden Gesetze einhalten (einschließlich Artikel 7 (Ansprüche), 14 (Allgemeine Verpflichtungen der Händler), 16 (Fälle, in denen die Verpflichtungen der Hersteller für Importeure, Händler oder andere Personen gelten) und 20 Absatz 5 (CE-

CooperVision®

Konformitätskennzeichnung) der MDR, sofern anwendbar). Der Lieferant ist berechtigt, jedwede Maßnahme durchzuführen, die er als notwendig erachtet, um zu überprüfen, ob der Kunde seine Pflichten aus dieser Bestimmung erfüllt; und

- (e) muss den Lieferanten im Vorhinein schriftlich über einen beabsichtigten Kontrollwechsel des Kunden informieren.
- 2.2 Ungeachtet der Verpflichtungen des Kunden gemäß Ziffer 2.1 (d) muss der Kunde alle geltenden Gesetze in Bezug auf die Vermarktung und Werbung für die Produkte einhalten und:
- (a) alle vom Lieferanten bereitgestellten Richtlinien und Anweisungen in Bezug auf die Werbung und Verkaufsförderung für die Produkte einhalten;
- (b) sicherstellen, dass alle Marketing- und Werbemoschaften für die Produkte mit folgenden Punkten übereinstimmen und im Einklang stehen: (i) allen vom Lieferanten bereitgestellten oder zur Verfügung gestellten Werbemoschaften/Erzählungen; (ii) allen vom Lieferanten bereitgestellten oder zur Verfügung gestellten Produktangaben oder Werbemoschaften (sofern von den zuständigen Behörden genehmigt); und
- (c) keine schriftlichen Aussagen zur Qualität oder Herstellung der Produkte machen, außer: (i) solchen, die auf der Verpackung und den Etiketten der Produkte oder in Produktangaben und Werbemoschaften des Lieferanten enthalten sind; oder (ii) solchen, die zuvor schriftlich vom Lieferanten genehmigt wurden.
- 2.3 **Selektive Vertriebssysteme:** Der Kunde verpflichtet sich, in den Fällen, in denen er als Mitglied eines selektiven Vertriebssystems als autorisierter Wiederverkäufer des Lieferanten in der Lage ist, bestimmte Vertragsprodukte (vom Lieferanten) als Teil eines selektiven Vertriebssystems (Produkte des selektiven Vertriebssystems) zu erwerben, die Produkte des selektiven Vertriebssystems nur an Endverbraucher oder andere autorisierte Wiederverkäufer des Lieferanten zu verkaufen. Darüber hinaus erklärt sich der Kunde bereit, die zusätzlichen Bedingungen einzuhalten, die ihm der Lieferant im Zusammenhang mit dem Verkauf und der Vermarktung der Produkte des selektiven Vertriebssystems mitteilt.

### 3. LIEFERUNG

3.1 **FCA:** Alle Produkte werden durch den Lieferanten auf Basis FCA (Lieferantenlager) (Incoterms 2020) geliefert. Auf Anfrage des Kunden kann der Lieferant (mittels eines vom Lieferanten ausgewählten Frachtführers) den Weitertransport der Produkte sowie deren Versicherung zu der bzw. den von dem Kunden benannten Adresse bzw. Adressen auf alleinige Gefahr sowie Kosten des Kunden arrangieren.

3.2 **Zeitpunkt der Lieferung:** Der Lieferant wird sich in angemessener Weise darum bemühen, die Produkte an dem von ihm in dem Vertrag bestätigten Datum zu versenden (das Versanddatum). Die Parteien sind sich darüber einig, dass das Versanddatum ein ungefähres Datum ist und dieses nicht verbindlich ist.

3.3 **Erfüllungsort:** Die Lieferung ist erfolgt, wenn die Produkte auf ein Fahrzeug am Lager des Lieferanten verladen wurden (Lieferung).

3.4 **Teillieferungen:** Der Lieferant ist berechtigt, Verträge nach seinem Ermessen in Teillieferungen an den Kunden zu erfüllen, wenn dem Kunden solche Teillieferungen zugemutet werden können. Für alle Teillieferungen wird eine gesonderte Rechnung gestellt, die durch den Kunden zu zahlen ist. Der Kunde ist nicht berechtigt, von einem anderen Vertrag oder hinsichtlich einer anderen Teillieferung zurückzutreten oder diese zu stornieren, wenn der Lieferant einzelne Teillieferungen

storniert hat oder der Lieferant von solchen zurückgetreten ist oder der Lieferant eine Teillieferung verspätet geliefert hat oder eine Teillieferung mangelhaft war, es sei denn, der Kunde hat an einer lediglich teilweisen Lieferung kein Interesse.

3.5 **Annahmefiktion:** Jede Lieferung von Produkten gilt als vom Kunden angenommen, es sei denn, der Kunde rügt etwaige Mängel (außer versteckte Mängel) einschließlich Mindestmengen der Produkte gemäß § 377 HGB innerhalb von fünf (5) Arbeitstagen nach Erhalt der Lieferung. Unterbleibt eine solche Rüge hinsichtlich einer etwaigen Mindestmenge, so gilt die vom Lieferanten bei Absendung der Produkte vermerkte Menge als richtig.

3.6 **Verspätung durch den Lieferanten:** Sofern der Lieferant die Produkte (oder Teile davon) nicht an dem Versanddatum versendet hat, gilt vorbehaltlich der Ziffern 3.7 und 16 folgendes:

- (a) Der Kunde kann den Lieferanten schriftlich über die Verspätung unterrichten und eine Lieferung innerhalb von zehn (10) Arbeitstagen ab dem Datum einer solchen Mitteilung verlangen.
- (b) Wenn die Lieferung der Produkte in diesem verlängerten Zeitraum nicht stattfindet, gilt der Vertrag (oder der relevante Teil davon) als aufgehoben (und keine Partei hat gegenüber der anderen Partei Ansprüche bezüglich dieses Teils des Vertrages) und der Kunde ist berechtigt, identische Produkte in Bezug auf diesen aufgehobenen Vertrag von einem anderen Lieferanten zu beziehen (vorausgesetzt, er informiert den Lieferanten im Vorhinein über

dieses Vorhaben).

Die Parteien sind sich darüber einig und erkennen an, dass diese Ziffer 3.6 die einzigen Rechte des Kunden in Bezug auf eine (ganz oder teilweise) verspätete Lieferung durch den Lieferanten beinhaltet und dass eine solche verspätete oder Nicht-Lieferung keinen Verstoß gegen diese AGB begründet. Der Lieferant haftet nicht für einen etwaigen Verlust oder Schaden, der durch seine verspätete oder ausgefallene Lieferung der Produkte entstanden ist; dies gilt auch für etwaige Kosten des Kunden, die durch einen Kauf gleicher Produkte bei einem anderen Lieferanten entstanden sind.

3.7 **Annahmeverzug des Kunden:** Holt der Kunde die Produkte nicht fristgerecht ab oder verweigert er die Annahme der Produkte, oder ist die Lieferung aus durch den Frachtführer des Kunden verursachten Gründen verspätet, oder ist sie deshalb verspätet, weil der Kunde trotz Aufforderung des Lieferanten Informationen und Instruktionen für die Lieferung nicht bereitstellt, so:

- (a) geht das Risiko am Versanddatum auf den Kunden über; und  
(b) hat der Kunde dem Lieferanten alle ihm zusätzlich entstandenen Kosten zu ersetzen (z.B. für die vorübergehende Lagerung).

### 4. GEFAHREN- UND EIGENTUMSÜBERGANG

4.1 Gefahr und Eigentum gehen mit Lieferung der Produkte an den Kunden auf diesen über.

### 5. ENTFERNEN ODER ÄNDERUNG VON PRODUKTEN

5.1 Der Lieferant ist jederzeit berechtigt, die Lieferung von allen oder Teilen der Produkte einzustellen, ohne dass ihm dadurch eine Haftung gegenüber dem Kunden entstehen würde. Der Lieferant ist zudem berechtigt, Design, Material, Art und Weise der Herstellung, Spezifikationen, Produktion, Verpackung oder Etikettierung sowie jedes andere Element der Produkte jederzeit zu verändern.

### 6. EXKLUSIVITÄT

6.1 Der Lieferant ist der einzige und exklusive Lieferant des Kunden für die Produkte des Lieferanten. Vorbehaltlich Ziffer 3.6 wird der Kunde es unterlassen, die Produkte während der Laufzeit dieser Vereinbarung von Dritten zu erwerben.

### 7. INSOLVENZ

7.1 Sofern der Lieferant Grund zu der Annahme hat, dass der Kunde insolvent wird (oder nicht in der Lage sein wird, die Kaufpreise bei Fälligkeit zu zahlen), oder dass der Kunde sein Geschäft aufgibt oder droht, sein Geschäft aufzugeben, dann ist der Lieferant, unbeschadet etwaiger anderer Rechte oder Ansprüche, gemäß den Bestimmungen der §§ 321 ff. BGB berechtigt, von jedem Vertrag zurückzutreten oder alle Lieferungen aus einem Vertrag auszusetzen, ohne dass ihm dadurch gegenüber dem Kunden eine Haftung erwächst.

### 8. PREISE UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

8.1 Der Kunde schuldet den vertraglichen Kaufpreis (Kaufpreis) oder, sofern kein Kaufpreis vereinbart ist, den Kaufpreis, der sich aus der zum Zeitpunkt des Auftrages gültigen Preisliste des Lieferanten ergibt. Der Kaufpreis gilt in Euro oder der jeweils in dem Vertrag angegebenen Währung und versteht sich exklusive: (i) der Kosten für zusätzliche oder individuell angefertigte Verpackung; und (ii) anfallender Versandkosten zur Lieferung an den Sitz des Kunden und Kosten für die Versicherung der Produkte während des Transports (soweit anwendbar); über diese Kosten wird der Lieferant den Kunden von Fall zu Fall unterrichten; und (iii) aller anfallenden Steuern, Zölle und Abgaben, einschließlich Mehrwertsteuer und Umsatzsteuer, Einfuhrzölle und Zollgebühren; diese werden alle zum Preis hinzugerechnet, auf der Rechnung ausgewiesen und sind vom Kunden gemäß dieser Klausel 8 zu zahlen.

8.2 Der Lieferant ist berechtigt, die Preise nach seinem Ermessen zu ändern, vorausgesetzt, dass er dem Kunden mindestens dreißig (30) Tage zuvor schriftlich (E-Mail ist ausreichend) hierüber informiert.

8.3 Der Kunde muss alle Zahlungen innerhalb von 14 Tagen ab der jeweiligen Rechnungsstellung bewirken (Fälligkeit). Fälligkeitsdaten sind Fixtermine und zwingend einzuhalten. Zahlungen gelten erst dann als erfolgt, wenn der Betrag auf dem Konto des Lieferanten eingegangen ist.

8.4 Alle Zahlungen des Kunden erfolgen ohne Abzug und frei von Aufrechnung, Abzügen und Zurückhaltungen, es sei denn, eine Aufrechnung, Abzug oder Zurückhaltung resultiert aus einem Anspruch, den der Kunde anerkannt hat oder durch ein rechtskräftiges Gerichtsurteil bestätigt ist.

8.5 Sofern der Kunde in Zahlungsverzug gerät:

- (a) schuldet der Kunde dem Lieferanten Verzugszinsen auf die offenen Zahlungen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem jeweiligen in § 247 BGB vorgesehenen Basiszinssatz. Die Zinsen werden auf Tagesbasis ermittelt, beginnend mit Fälligkeit bis zur vollständigen Zahlung des Kaufpreises sowie aller Mahn- und Rechtsverfolgungskosten, die dem Lieferanten für die Beitreibung der Forderung entstehen; und

CooperVision®

(b) bis zur vollständigen Kaufpreiszahlung sind der Lieferant sowie jedes seiner Konzernunternehmen berechtigt, die Lieferung sämtlicher Produkte auszusetzen.

8.6 Die Preise gelten nur für einen Kauf der Produkte durch den Kunden. Sofern der Kunde ein Unternehmen oder Unternehmenswerte eines Dritten erwirbt (oder die Mehrheit oder Gesamtheit von Anteilen eines solchen Dritten), ist dieser Dritte nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung durch den Lieferanten berechtigt, Aufträge gemäß diesen AGB zu erteilen.

## 9. PRODUKTGEWÄHRLEISTUNG

9.1 Der Lieferant wird dem Kunden die Produkte frei von Konstruktions-, Material- und Verarbeitungsfehlern liefern. Die Verjährungsfrist für Gewährleistungsrechte und -ansprüche beträgt vierundzwanzig (24) Monate ab Lieferung. Der Lieferant haftet nicht, wenn:

- (a) der Kunde die weitere Verwendung der Produkte gestattet, nachdem er dem Lieferanten gemäß dieser Ziffer Mängel angezeigt hat; oder
- (b) der Mangel darauf beruht, dass der Kunde gegen seine Verpflichtung aus dieser Ziffer oder Ziffer 10.1 (Einhaltung von Instruktionen und Richtlinien) verstoßen hat.

9.2 Wenn der Kunde Ansprüche aus der Gewährleistung in Ziffer 9.1 geltend machen möchte, so hat er die Produkte zur Überprüfung an den Lieferanten zurückzusenden. Bestätigt der Lieferant den Mangel an den betreffenden Produkten, wird der Lieferant vorbehaltlich Ziffer 9.3 den Mangel beheben, indem er die fehlerhaften Produkte so schnell wie möglich durch gleiche oder im Wesentlichen ähnliche Produkte ersetzt. Sämtliche Ersatzprodukte, die dem Kunden in Übereinstimmung mit diesem Abschnitt geliefert werden, unterliegen den Bedingungen dieser AGB.

9.3 Wenn der Lieferant mit wirtschaftlich vertretbarem Aufwand nicht in der Lage ist, Ersatzprodukte gemäß Ziffer 9.2 zu liefern, wird der Lieferant nach seiner Wahl den für die fehlerhaften Produkte gezahlten Preis zurückerstatten oder dem Kunden eine Gutschrift erteilen.

9.4 Außer insoweit, als dies in Ziffer 9.2 und 9.3 vorgesehen ist, haftet der Lieferant dem Kunden gegenüber für etwaige Mängel der Produkte nach Ziffer 9 nicht.

9.5 Ein Gewährleistungsanspruch gemäß dieser Ziffer 9 berechtigt den Kunden nicht dazu, andere Aufträge zu stornieren oder die Lieferung oder Bezahlung einer anderen Lieferung oder Teillieferung zu verweigern.

## 10. SICHERHEIT UND PRODUKTRÜCKRUF

10.1 Einhaltung von Instruktionen und Richtlinien: Der Kunde wird die vom Lieferanten zur Verfügung gestellten Informationen, Instruktionen und Richtlinien bezüglich Lagerung, Anwendung, Handhabung, Behandlung, Pflege und Verwendung der Produkte jederzeit einhalten und seine Mitarbeiter, Kunden und/oder Endverbraucher darauf hinweisen. Der Kunde darf die Produkte nicht verändern oder in irgendeiner Weise auf diese einwirken (einschließlich durch Öffnen, Manipulieren, Aufteilen, Umverpacken oder Ändern eines Etiketts), es sei denn, dies geschieht in Übereinstimmung mit den ausdrücklichen schriftlichen Anweisungen des Lieferanten.

10.2 Der Kunde haftet dem Lieferanten gegenüber nicht für Verluste oder Schäden, die dadurch entstehen, dass die Produkte nicht in Übereinstimmung mit den vom Lieferanten bereitgestellten Informationen, Instruktionen oder Richtlinien gelagert oder andersweitig behandelt wurden.

10.3 Die Begriffe „schwerwiegendes Vorkommnis“ und „Vorkommnis“ haben in dieser Ziffer dieselbe Bedeutung wie in der MDR. Der Kunde hat sicherzustellen, dass der Lieferant über jedes schwerwiegende Vorkommnis und jedes Vorkommnis (oder vermutetes schwerwiegendes Vorkommnis oder vermutetes Vorkommnis) im Zusammenhang mit den Produkten unverzüglich per E-Mail an [qualityreturns@coopervision.co.uk](mailto:qualityreturns@coopervision.co.uk) informiert wird (entweder durch den Kunden selbst oder durch die Endverbraucher, denen der Kunde die Produkte zur Verfügung gestellt hat). Die Information hat jeweils detaillierte Angaben über das Vorkommnis, den Namen der betroffenen Endverbraucher und das Land, in das die Produkte verkauft wurden, zu enthalten. Der Kunde verpflichtet sich, mit dem Lieferanten jederzeit bei der Überwachung der Sicherheit der Produkte und etwaiger Rückrufe zusammenzuarbeiten. Der Kunde führt eine Liste, die alle Einzelheiten zu den vom Kunden verkauften Produkten enthält sowie den Namen und die Adressen der Endverbraucher (soweit anwendbar) und das Land, in dem die Produkte verkauft wurden. Diese Liste wird dem Lieferanten auf Anfrage unverzüglich zur Verfügung gestellt. Der Kunde hat vorab alle erforderlichen Einwilligungen von Endverbraucher einzuholen, damit er die Liste in Übereinstimmung mit datenschutzrechtlichen Vorgaben erstellen und weitergeben darf.

10.4 Produktbeschwerden: Der Kunde wird den Lieferanten sofort über alle Beschwerden oder sonstigen Meldungen bezüglich der Produkte informieren und alle Anweisungen des Lieferanten bezüglich

solcher Beschwerden und Meldungen befolgen. Jede Mitteilung an eine zuständige Behörde als Folge eines Qualitäts- oder Sicherheitsproblems im Zusammenhang mit den Produkten (einschließlich eines schwerwiegenden Vorkommnisses oder Vorkommnisses) erfolgt durch den Lieferanten, es sei denn, der Lieferant weist den Kunden ausdrücklich und schriftlich an, eine solche Mitteilung selbst abzugeben.

10.5 Rückrufprozess: Der Lieferant ist nach seinem eigenen Ermessen berechtigt:

- (a) bereits an den Kunden oder an dessen Kunden verkaufte Produkte zurückzurufen (und den bezahlten Kaufpreis zurückzuerstatten oder eine Gutschrift über die Höhe des Kaufpreises zu erteilen oder die Produkte gegen gleiche oder im Wesentlichen gleiche Produkte auszutauschen); oder
- (b) dem Kunden Anweisungen hinsichtlich der Art und Weise der Verwendung von bereits an den Kunden oder an dessen Kunden verkauften Produkten zu geben.

In beiden Fällen wird der Kunde vollständig und unverzüglich den Anweisungen des Lieferanten Folge leisten. Der Kunde ist nur auf ausdrückliche schriftliche Anweisung des Lieferanten berechtigt, eine Rückrufaktion bei seinen Kunden oder Endverbrauchern einzuleiten.

## 11. GEISTIGE EIGENTUMSRECHTE

11.1 Alle geistigen Eigentumsrechte an den Produkten selbst sowie sämtliche geistigen Eigentumsrechte, die aus den Produkten oder in Zusammenhang mit diesen entstehen, sind Eigentum des Lieferanten oder seiner Konzernunternehmen.

11.2 Markenrechte: Der Lieferant räumt dem Kunden ein nicht ausschließliches, widerrufliches Recht ein, den Namen des Lieferanten und dessen Marken (Marken) auf Verkaufsliteratur, Verkaufsmaterial und Werbung für die Verkaufsförderung der Produkte, in Übereinstimmung mit diesen AGB und allen vom Lieferanten zur Verfügung gestellten Markenrichtlinien, zu verwenden.

11.3 Mit Ausnahme der in diesen AGB eingeräumten Rechte wird der Kunde die Marken des Lieferanten oder solche Namen oder Marken, die denen des Lieferanten oder seinen Konzernunternehmen ähnlich sind, nicht nutzen, registrieren oder versuchen sie zu registrieren (und wird dies auch nicht gestatten oder andere hierzu ermutigen).

11.4 Dem Kunden ist es ohne die vorherige schriftliche Zustimmung des Lieferanten nicht gestattet:

- (a) die Verpackung oder Etiketten der Produkte oder Hinweise auf die Marken oder auf andere Namen (gleich ob sie auf den Produkten oder deren Verpackung oder Etiketten angebracht oder aufgedruckt sind) in irgendeiner Weise zu ändern, zu verunstalten, zu entfernen oder ihnen etwas hinzuzufügen;
- (b) in Bezug auf die Produkte andere Marken als die jeweiligen Marken aus Ziffer 11.2 zu verwenden;
- (c) Domainnamen zu nutzen oder zu registrieren, die die Marken enthalten.

11.5 Der Kunde wird den Lieferanten unverzüglich über jede tatsächliche, drohende oder vermutete Verletzung des geistigen Eigentums des Lieferanten informieren, von denen der Kunde Kenntnis erlangt.

## 12. FREISTELLUNG

12.1 Der Kunde stellt den Lieferanten, seine Konzernunternehmen und sowie deren jeweilige Geschäftsführer, leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Subunternehmer und Vertreter (durch den Kunden freizustellende Personen) von allen Ansprüchen, Verbindlichkeiten, Schäden, Verlusten, Ausgaben und Kosten (einschließlich den im Gesetz vorgesehenen Kosten für Rechtsverfolgung) frei, die die durch den Kunden freizustellenden Personen direkt oder indirekt als Folge von Klagen oder Ansprüchen erleiden, die durch eine Verletzung der Pflichten des Kunden aus den Ziffern 2.1 (a), 2.1 (d), 2.2, 2.3, 10, 11, 15 oder 17 entstehen.

## 13. GEHEIMHALTUNG

13.1 Jede Partei (die empfangende Partei) wird sämtliches technisches oder geschäftliches Know-how, Spezifikationen, Erfindungen, Prozesse oder Initiativen, welche ihrer Natur nach vertrauliche Informationen sind und welche sie von der offenlegenden Partei (die offenlegende Partei), ihren Mitarbeitern, Vertretern oder Subunternehmern erhalten hat, sowie sämtliche anderen vertraulichen Informationen in Bezug auf das Geschäft, die Produkte und/oder Leistungen der offenlegenden Partei, streng vertraulich behandeln. Die empfangende Partei darf solche vertraulichen Informationen nur gegenüber ihren Mitarbeitern, Vertretern oder Subunternehmern offenlegen, welche diese Informationen zur Ausübung der Pflichten der empfangenden Partei aus einem Vertrag benötigen und muss sicherstellen, dass solche Mitarbeiter, Vertreter oder Subunternehmer die Verpflichtungen dieser Ziffer in gleicher Weise einhalten, als wären sie eine Partei dieses Vertrages. Die empfangende Partei darf auch dann vertrauliche Informationen der offenlegenden Partei offenlegen, wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist oder von einer Regierungs-

oder Regulierungsbehörde verlangt wird oder ein zuständiges Gericht dies anordnet.

**14. HAFTUNGSBEGRENZUNG**

14.1 Sämtliche Regelungen dieser AGB stehen unter dem Vorbehalt, dass sie eine Haftung weder beschränken noch ausschließen sollen:

- (a) für Betrug, betrügerische Falschdarstellung, Tod oder die Verletzung des Körpers oder der Gesundheit; oder
- (b) für fehlerhafte Produkte nach dem Produkthaftungsgesetz (ProdHaftG); oder
- (c) sofern ein Haftungsausschluss oder eine Haftungsbeschränkung gesetzlich nicht zulässig ist.

14.2 Vorbehaltlich der Ziffer 14.1 ist die Gesamthaftung des Lieferanten gegenüber dem Kunden aus Vertrag, unerlaubter Handlung (einschließlich Fahrlässigkeit oder Verletzung gesetzlicher Pflichten), Falschdarstellung oder aus sonstigem Rechtsgrund, einschließlich der Haftung für Datenverlust oder Datenschutzverletzung, beschränkt auf die Summe des Preises, den der Kunde an den Lieferanten gezahlt hat oder nach dem Vertrag hätte zahlen müssen (wobei die Pflicht des Kunden, den Preis bei Fälligkeit zu zahlen, hiervon unberührt bleibt).

14.3 Sofern diese AGB nicht ausdrücklich etwas Anderes bestimmen, sind alle durch Gesetz begründeten und alle etwaigen stillschweigenden Gewährleistungen, Garantien und Haftungsübernahmen ausgeschlossen.

14.4 Keine Partei oder ihre jeweiligen Konzernunternehmen haften gegenüber der anderen Partei – gleich ob aus Vertrag, unerlaubter Handlung (einschließlich Fahrlässigkeit oder Verletzung gesetzlicher Verpflichtungen) oder aus sonstigem Rechtsgrund – für Schäden folgender Art, soweit diese Schäden im Zusammenhang mit einem Vertrag entstehen, auf den diese AGB anwendbar sind:

- (a) entgangener Gewinn oder Umsatz, Verlust von Firmenwert oder erwarteten Einsparungen; oder
- (b) indirekte Schäden und Folgeschäden.
- (c) Das Recht des Lieferanten, Zahlungen aus ordnungsgemäß ausgestellten Rechnungen zu fordern, bleibt unberührt.

**15. DATENSCHUTZ**

15.1 Die Parteien stimmen überein, dass im Sinne des Datenschutzrechts und im Zusammenhang mit diesen AGB:

- (a) der Kunde und der Lieferant unabhängige Verantwortliche in Bezug auf personenbezogene Daten sind, die von dem Kunden erhoben und dem Lieferanten gemäß den Ziffern 10.3 und 10.4 zur Verfügung gestellt werden, und dass die Übermittlung dieser Daten von Verantwortlichem zu Verantwortlichem erfolgt; und
- (b) der Lieferant der Auftragsverarbeiter des Kunden (als Verantwortlicher) für alle personenbezogenen Daten eines Endverbrauchers ist, die er von dem Kunden erhalten hat und die der Lieferant verarbeitet, um (falls zutreffend) die Produkte direkt an diese Endverbraucher zu liefern oder es dem Kunden zu ermöglichen, einen Auftrag zu identifizieren (personenbezogene Kundendaten).

Eine detaillierte Beschreibung der Datenverarbeitungsprozesse einschließlich bezüglich personenbezogenen Kundendaten findet sich unten:

Gegenstand	Beschreibung
Gegenstand, Art und Zweck der Verarbeitung:	<p><b>Gegenstand:</b> Verarbeitung von personenbezogenen Kundendaten, soweit dies für die Lieferung der Produkte an Endverbraucher oder den Kunden erforderlich ist; und Aggregation/Anonymisierung der personenbezogenen Kundendaten durch den Lieferanten zur Durchführung von Analysen, unter anderem zur Verbesserung der Dienstleistungen für Endnutzer.</p> <p><b>Art:</b> Der Lieferant wird Verarbeitungstätigkeiten, einschließlich der Erhebung, Verarbeitung, Speicherung, Aggregation, Anonymisierung und Analyse durchführen.</p> <p><b>Zweck:</b> Um die Lieferung der Produkte an Endverbraucher zu ermöglichen, um die Identifizierung von aufträgen durch den Kunden zu ermöglichen oder um den Lieferservice an Endnutzer zu verbessern.</p>

Gegenstand	Beschreibung
Dauer der Verarbeitung:	Für die Laufzeit des jeweiligen Vertrages oder wie in diesen AGB bestimmt.
Art der personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden:	Identifizieren von Daten einschließlich Titeln, Namen, Adressen und Postleitzahlen. Wenn ein Tracking-System angeboten wird, Kontaktinformationen wie E-Mail-Adressen und Telefonnummern. Informationen über die ophthalmologische Gesundheit des Endverbrauchers (einschließlich optischer Verschreibungen und verwendeter optischer Produkte).
Arten betroffener Personen:	Endverbraucher, die die Produkte von dem Kunden kaufen.

15.2 Der Kunde muss sicherstellen, dass:

- (a) alle personenbezogenen Daten, die dem Lieferanten von dem Kunden mitgeteilt, übertragen oder abgerufen werden, korrekt und aktuell sind; und
- (b) alle Datenschutzhinweise gegeben wurden und (falls zutreffend) alle erforderlichen Einwilligungen von dem Kunden in Übereinstimmung mit dem Datenschutzrecht eingeholt wurden, damit der Kunde dem Lieferanten alle personenbezogenen Daten gemäß diesen AGB offenlegen kann.

15.3 Der Kunde und der Lieferant verpflichten sich, ihre datenschutzrechtlichen Verpflichtungen in Bezug auf die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen oder im Zusammenhang mit diesen AGB zu erfüllen.

15.4 Erhält eine Partei eine Beschwerde oder Mitteilung, die sich auf eine tatsächliche oder angebliche Nichteinhaltung des Datenschutzrechts in Bezug auf die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen oder im Zusammenhang mit diesen AGB bezieht, so wird die Partei die andere Partei unverzüglich schriftlich benachrichtigen und die Parteien werden zusammenarbeiten, um diese zu lösen.

15.5 Tritt der Lieferant als Auftragsverarbeiter des Kunden auf (im Sinne von Ziffer 15.1(b)), so hat der Lieferant:

- (a) die personenbezogenen Kundendaten nur auf der Grundlage der dokumentierten Anweisungen des Kunden zur Erfüllung seiner Verpflichtungen aus diesen AGB zu verarbeiten; allerdings darf der Lieferant die personenbezogenen Kundendaten verarbeiten, wenn dies nach einem Gesetz, dem der Lieferant unterliegt, erforderlich ist, und in einem solchen Fall wird der Lieferant (soweit nach europäischem Recht zulässig) den Kunden über diese gesetzliche Anforderung informieren. Unbeschadet dieser Ziffer 15.5(a) ist es dem Lieferanten (und/oder seiner Konzernunternehmen) gestattet, aggregierte/anonymisierte personenbezogene Kundendaten im Rahmen seines berechtigten Interesses zu verwenden;
- (b) die Erlaubnis, personenbezogene Kundendaten gemäß dieser AGB außerhalb des Zulässigen Gebiets zu verarbeiten, wenn die Anforderungen der Artikel 44 bis 48 der DSGVO erfüllt sind oder wenn eine Ausnahme gemäß Artikel 49 der DSGVO gilt;
- (c) den Kunden unverzüglich zu informieren, wenn nach Ansicht des Lieferanten die Anweisung des Kunden gegen das Datenschutzrecht verstößt;
- (d) auf Verlangen des Kunden (und auf Kosten des Kunden) dem Kunden angemessene Unterstützung im Sinne von Artikel 28 Absatz 3 Buchstaben e) und f) der Datenschutzgrundverordnung zu gewähren;
- (e) sicherstellen, dass geeignete technische und organisatorische Maßnahmen zum Schutz vor der unbefugten und rechtswidrigen Verarbeitung der personenbezogenen Kundendaten und vor dem versehentlichen Verlust oder der Zerstörung oder Beschädigung der personenbezogenen Kundendaten getroffen werden, und diese Maßnahmen müssen mindestens den Anforderungen von Artikel 32 der Datenschutzgrundverordnung entsprechen;
- (f) sicherzustellen, dass all seine Mitarbeiter, die zur Verarbeitung der personenbezogenen Kundendaten berechtigt sind, an eine Vertraulichkeitspflicht gebunden sind, um die Vertraulichkeit der personenbezogenen Kundendaten zu wahren;
- (g) nach Abschluss der in diesen AGB vorgesehenen Verarbeitung personenbezogener Kundendaten wird der Lieferant (gemäß den Anweisungen des Kunden) die personenbezogenen Kundendaten und alle Kopien, die sich im Besitz des Lieferanten oder im Namen des Lieferanten befinden, sicher zurückgeben oder vernichten, es sei denn, der Lieferant ist nach geltendem Recht verpflichtet, diese personenbezogenen Kundendaten aufzubewahren; und
- (h) dem Kunden alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die dieser angemessenerweise verlangt, um die Einhaltung dieser Ziffer 16 nachzuweisen und Audits durch den Kunden oder benannten

Auditor zu ermöglichen. Alle Kosten und Auslagen, die dem Lieferanten dadurch entstehen, dass er den Kunden bei der Prüfung unterstützt, gehen zu Lasten des Kunden.

15.6 Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass der Lieferant Drittanbieter zur Verarbeitung personenbezogener Kundendaten beauftragt. Der Lieferant wird den Kunden über beabsichtigte Änderungen hinsichtlich der Hinzufügung oder Ersetzung dritter Auftragsverarbeiter informieren und dem Kunden so die Möglichkeit geben, diesen Änderungen zu widersprechen. Der Lieferant bestätigt, dass er mit dem Auftragsverarbeiter eine schriftliche Vereinbarung getroffen hat oder (gegebenenfalls) abschließen wird, die einen gleichwertigen Schutz der personenbezogenen Kundendaten gewährleistet. Der Lieferant bleibt für die Handlungen und Unterlassungen seiner Unter-Auftragsverarbeiter verantwortlich.

## 16. HÖHERE GEWALT

16.1 Der Lieferant verstößt nicht gegen diese AGB und haftet nicht für eine Nichterfüllung oder verspätete Erfüllung eines Vertrages, soweit die Nichterfüllung oder verspätete Erfüllung eines Vertrages durch Ereignisse, Ursachen oder Umstände verursacht werden, die außerhalb seiner zumutbaren Kontrolle liegen. Bei Eintritt der vorgenannten Umstände hat der Lieferant das Recht, das Versanddatum zu verschieben oder den Vertrag zu kündigen.

## 17. COMPLIANCE

17.1 Allgemeine Compliance: Jede Partei wird ihre Verpflichtungen gemäß diesen Bedingungen in Übereinstimmung mit allen geltenden Gesetzen erfüllen und dafür sorgen, dass ihre Konzerngesellschaften, Beauftragten und Subunternehmer dies ebenfalls tun.

17.2 Korruptionsbekämpfung: Jede Partei wird ihre Verpflichtungen gemäß den Anti-Bestechungs- und Korruptionsgesetzen erfüllen und wird in keinem Fall in einer Weise handeln, die gegen die Verpflichtungen der anderen Partei gemäß den Anti-Bestechungs- und Korruptionsgesetzen verstößt. Der Kunde hat die Anti-Bestechungs- und Korruptionsrichtlinien des Lieferanten in ihrer jeweils aktuellen, dem Kunden von Zeit zu Zeit mitgeteilten Fassung zu befolgen.

## 17.3 Sanktionen:

(a) Der Kunde versichert und garantiert, dass weder er noch ein Teil seiner Gruppe oder deren jeweilige Direktoren, Führungskräfte oder letztendliche wirtschaftliche Eigentümer in einer von einer Sanktionsbehörde herausgegebenen oder geführten Liste aufgeführt sind, in der Personen benannt oder identifiziert werden, die Sanktionen unterliegen (in der jeweils gültigen Fassung), einschließlich der britischen Sanktionsliste, die konsolidierte Liste der Finanzsanktionsziele im Vereinigten Königreich, die konsolidierte Sanktionsliste des Sicherheitsrats der Vereinten Nationen und die OFAC-Liste der speziell benannten Staatsangehörigen und gesperrten Personen.

(b) Jede Partei wird jederzeit alle Sanktionen einhalten und in keinem Fall Handlungen vornehmen oder unterlassen, die die andere Partei dazu veranlassen oder veranlassen würden, gegen solche Sanktionen zu verstoßen. Ungeachtet des Vorstehenden wird der Kunde keine Produkte an Personen oder andere Einrichtungen in Ländern verkaufen, in denen solche Verkäufe aufgrund von Sanktionen verboten sind, es sei denn, der Kunde erhält vom Lieferanten eine schriftliche Bestätigung, dass dieser eine gültige Lizenz für den Verkauf dieser Produkte an solche Personen oder Einrichtungen in solchen Ländern erhalten hat.

(c) Verstößt der Kunde gegen die vorstehenden Bestimmungen in Ziffer 17.3 (a) oder (b), kann der Lieferant nach eigenem Ermessen und ohne Beeinträchtigung anderer ihm zustehender Rechte oder Rechtsmittel die Lieferungen der Produkte und alle Lieferungen oder Dienstleistungen im Rahmen anderer Vereinbarungen zwischen dem Kunden und anderen Mitgliedern der Lieferantengruppe unverzüglich aussetzen.

## 18. ALLGEMEINES

18.1 Wenn der Kunde eine Mitteilung von einer zuständigen Behörde oder von einem öffentlichen Amt erhält, die sich auf die Produkte oder diese AGB selbst bezieht, hat der Kunde, soweit dies zulässig ist, den Lieferanten unverzüglich schriftlich darüber zu benachrichtigen und eine Kopie der Mitteilung zu übersenden.

18.2 Diese AGB sowie jeder Vertrag, der diese AGB zum Gegenstand hat, ist zwischen dem Lieferanten und dem Kunden geschlossen und darf durch den Kunden nicht ohne die vorherige schriftliche Zustimmung des Lieferanten abgetreten (oder anderweitig übertragen) werden.

18.3 Jede Mitteilung an eine der Parteien im Rahmen dieser AGB oder eines Vertrages muss schriftlich erfolgen und muss persönlich oder per Einschreiben an ihrem eingetragenen Sitz (sofern die Partei eine Gesellschaft mit eingetragenem Sitz ist) oder ihrem Geschäftssitz (in allen anderen Fällen) zugestellt werden. Die Bestimmungen dieser Ziffer gelten nicht, soweit die Kommunikation zwischen den Parteien per E-Mail zu erfolgen hat.

18.4 Diese AGB verleihen keinem Dritten ein Recht oder Vorteil. Sie sind kein Vertrag zugunsten Dritter.

18.5 Unterlässt es eine Partei, ihr im Rahmen dieser AGB oder nach dem Gesetz zustehende Ansprüche, Rechtsbehelfe oder sonstige Rechte geltend zu machen, oder macht sie diese nicht sofort geltend, so bedeutet dies keinen Verzicht auf das Recht oder auf andere Rechte und schließt auch die zukünftige Geltendmachung dieses oder anderer Rechte nicht aus. Die nur isolierte oder teilweise Geltendmachung eines Rechts oder Verfolgung von Vertragsverstößen hindert die Parteien auch nicht, zukünftig weitere Rechte geltend zu machen oder weitere Verstöße zu verfolgen. Ein Verzicht oder ein Schulderlass ist nur mit Unterschrift der Partei gültig, gegen die der Verzicht oder Schulderlass geltend gemacht wird.

18.6 Sofern ein zuständiges Gericht oder eine andere zuständige Stelle entscheidet, dass eine Bestimmung dieser AGB ungültig oder anderweitig nicht durchsetzbar ist, aber gültig und durchsetzbar wäre, wenn sie entsprechend geändert würde, dann gilt diese Bestimmung mit der minimalst möglichen Änderung, die erforderlich ist, um sie gültig und durchsetzbar zu machen. Wenn eine solche Bestimmung nicht geändert werden kann, berührt die Ungültigkeit oder Undurchführbarkeit dieser Bestimmung nicht die Gültigkeit oder Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen dieser AGB.

18.7 Durch diese AGB wird keine Stellvertretung oder Partnerschaft begründet. Keine der Parteien ist befugt, im Namen der anderen Partei zu handeln, Erklärungen abzugeben oder Verträge für sie abzuschließen.

18.8 Außer in Fällen von Betrug oder betrügerischer falscher Darstellung:

(a) stellt jeder Vertrag, der diese AGB einbezieht, die gesamte Vereinbarung zwischen dem Lieferanten und dem Kunden dar und ersetzt alle früheren Absprachen, Verhandlungen, Übereinkünfte und Verträge zwischen den Parteien in Bezug auf den Vertragsgegenstand betreffend der Lieferung von Produkten; und  
(b) erkennt jede Partei an, dass sie sich bei Abschluss eines Vertrages nicht auf andere als in diesen AGB vorgesehene Erklärungen, Zusicherungen oder Garantien verlassen hat.

18.9 Anwendbares Recht und Gerichtsstand: Diese AGB sowie jeder Vertrag, der diese einbezieht, und jede Streitigkeit oder Klage (einschließlich über deren Auslegung), die sich aus oder im Zusammenhang mit diesen ergeben, sowie über deren Inhalt oder deren Entstehung (einschließlich außervertraglicher Streitigkeiten oder Klagen), unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf. Ausschließlich zuständig für alle Streitigkeiten und Klagen, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesen AGB sowie jedem Vertrag, der diese einbezieht (einschließlich außervertragliche Streitigkeiten oder Klagen), ergeben, sind die Gerichte in Frankfurt am Main.